



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios
de saneamiento en la Región del Cusco, 2018**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Martín Jalixto Mamani

ASESOR:

Dr. Abner Chávez Leandro

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección

LIMA – PERÚ

2019



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): JALIXTO MAMANI MARTÍN

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Gestión Públicas*, ha sustentado la tesis titulada:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO EN LA REGIÓN CUSCO, 2018

Fecha: 30 de enero de 2019

Hora: 4:15 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. José Mercedes Valqui Oxolón

Firma:

SECRETARIO: Dr. Alejandro Efraín Gómez Briceño

Firma:

VOCAL: Mg. Guido Junior Bravo Huaynates

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Aprobado por mayoría

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

- *Mejorar la aplicación de las normas APA*
- *Mejorar el marco teórico desde la visión prospectiva*

.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

A: Yony, Joseph, Naysha y Jeremy; por ser el motivo de mi crecimiento personal y profesional.

A Teófila y Basilio, mis padres de toda la vida. A mamá Rosita Morales, por ser un ejemplo de persistencia, humildad y madre para todos.

Agradecimiento

Mis más cálidos y sinceros agradecimientos. A los docentes de Post Grado de la Universidad César Vallejo, quienes han incrementado sustancialmente mi visión del desarrollo y la gestión pública en un escenario de cambios constantes.

Declaración de autenticidad

Yo, Martín Jalixto Mamani, estudiante de la escuela de postgrado. Maestría en gestión pública, de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte declaro el trabajo académico titulado Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018, presentada en 81 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Gestión Pública es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 30 de enero del 2019



Martín Jalixto Mamani
DNI N°24713144

Presentación

Señores miembros del jurado evaluador.

Cumpliendo con las normas y disposiciones de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Maestro en Gestión públicas pongo a consideración el presente informe de investigación titulado “Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018”

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene los antecedentes, la fundamentación científica, técnica y social, el problema, los objetivos y la hipótesis. El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos.

El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo.

El autor

Índice

	Página
Páginas Preliminares	
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I Introducción	14
1.1 Realidad problemática	16
1.2 Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	30
1.5 Justificación	31
1.6 Hipótesis	33
1.7 Objetivos	33
II. Método	35
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Operacionalización de variables,	37
2.3. Población, muestra y muestreo	39

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.5. Métodos de análisis de datos	42
2.6. Aspectos éticos	42
III. Resultados	43
3.1. Resultados descriptivos	44
3.2. Resultados correlacionales	56
IV. Discusión	66
V. Conclusiones	71
VI. Recomendaciones	74
VII. Referencias	76
Anexos	78
Anexo1: Artículo científico	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos	
Anexo 4: Certificados de validación de instrumentos	
Anexo 5: Base de datos	

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Evolución de indicadores de saneamiento 2011-2016	16
Tabla 2. Matriz de Operacionalización: Variable planeamiento estratégico	38
Tabla 3. Matriz de Operacionalización: Variable la prestación de los servicios de saneamiento.	39
Tabla 4. Validez del contenido por juicio de expertos del instrumento planeamiento estratégico.	40
Tabla 5. Validez del contenido por juicio de expertos del instrumento I prestación de los servicios de saneamiento.	40
Tabla 6. Interpretación del coeficiente de confiabilidad	41
Tabla 7. Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide planeamiento estratégico.	41
Tabla 8. Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide la prestación de los servicios de saneamiento	41
Tabla 9. Distribución de frecuencias del conocimiento sobre Planeamiento estratégico	44
Tabla 10. Distribución de frecuencias sobre conocimiento competitivo y organizacional	45
Tabla 11. Distribución de frecuencias de conocimiento sobre Formulación de las estrategias	46
Tabla 12. Distribución de frecuencias de conocimiento para una adecuada Implementación de la estrategia	47
Tabla 13. Distribución de frecuencias sobre conocimiento para la ejecución de la estrategia	48
Tabla 14. Distribución de frecuencias de la percepción en la Evaluación de la estrategia	49
Tabla 15. Distribución de frecuencias de la percepción en la Prestación de los servicios de saneamiento	50
Tabla 16. Calidad de agua	50
Tabla 17. Distribución de frecuencias de la percepción en la	52

	Valoración del servicio	
Tabla 18	Distribución de las frecuencias sobre la Gestión del servicio	53
Tabla 19	Distribución de frecuencias del Acceso a los servicios	54
Tabla 20	Distribución de frecuencias y porcentajes de Planeamiento estratégico y Prestación de los servicios de saneamiento.	55
Tabla 21	Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	57
Tabla 22	Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia del conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	58
Tabla 23	Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la formulación adecuada de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	60
Tabla 24	Prueba de regresión logística ordinal de la implementación de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	61
Tabla 25	Prueba de regresión logística ordinal de la ejecución de la estrategia en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	63
Tabla 26	Prueba de regresión logística ordinal de la evaluación de la estrategia en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	64

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Diagrama esquemático del diseño regresión lineal ordinal	37
Figura 2 Planeamiento estratégico	44
Figura 3. Conocimiento competitivo y organizacional	45
Figura 4. Formulación de las estrategias	46
Figura 5. Implementación de la estrategia	47
Figura 6. Ejecución de la estrategia	48
Figura 7. Evaluación de la estrategia	49
Figura 8 Prestación de los servicios de saneamiento.	50
Figura 9 Calidad de agua	51
Figura 10 Valoración del servicio	52
Figura 11 Gestión del servicio	53
Figura 12 Acceso a los servicios	54
Figura 13 Gráfica de barras de la tabla cruzada entre las dos variables de estudio.	56

Resumen

La presente investigación titulada: Planeamiento estratégico en la calidad de la prestación de los servicios de saneamiento en la región del Cusco, 2018, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento. Los instrumentos que se utilizaron fueron encuestas con escala de Likert para ambas variables de estudio. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios tienen validez y confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach, para las variables identificadas.

La investigación fue desarrollada empleando el método hipotético deductivo, tipo de investigación básica, nivel correlacional, enfoque cuantitativo; y diseño no experimental transversal. La población estuvo formada por 216 funcionarios de 108 municipalidades del departamento del Cusco y el muestreo fue censal.

Los resultados evidencian una relación estadísticamente significativa entre ambas variables por lo que se concluye que el incremento del nivel de conocimientos sobre planeamiento estratégico conllevará a mejorar la calidad de la prestación de los servicios de saneamiento en la región Cusco.

Palabras claves: Planeamiento estratégico, prestación de los servicios de saneamiento

Abstract

The present research entitled: Strategic planning in the quality of the provision of sanitation services in the Cusco region, 2018, had as a general objective to determine the incidence of strategic planning in the provision of sanitation services. The instruments that were used were surveys with Likert scale for both study variables. These instruments were subjected to the respective analysis of reliability and validity, which determined that the questionnaires have validity and reliability through the reliability statistics of Cronbach's Alpha, for the identified variables.

The research was developed using the hypothetical deductive method, type of basic research, correlational level, quantitative approach; and transversal non-experimental design. The population consisted of 216 officials from 108 municipalities of the department of Cusco and the sampling was census.

The results show a statistically significant relationship between both variables, so it is concluded that the increase in the level of knowledge about strategic planning will lead to improving the quality of the provision of sanitation services in the Cusco region.

Keywords: Strategic planning, provision of sanitation services

I. Introducción

La asamblea general de las Naciones Unidas en reunión del 10 de julio del 2017, según resolución 71/313 en su anexo “Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” objetivo n° 6 establece “Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos” lograr al 2030 el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos; servicio de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre.

Así mismo en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible y el Plan Bicentenario, eje estratégico 2; Oportunidades y acceso a los servicios en lo referido a los lineamientos de política de servicios básicos y vivienda se propone: “Promover la inversión pública y privada para ampliar el acceso de la población a los servicios de agua y desagüe, recolección y disposición final de residuos sólidos.

Sin embargo, según los resultados de ENAPRES 2017, sólo el 2.2 % de la población rural consume agua apta para consumo humano. Esta situación es multifactorial debido a varios aspectos como; la gestión pública de los servicios de saneamiento, el déficit hídrico, calidad de las fuentes de agua, sistema de inversión pública del país para la construcción de la infraestructura y para la prestación de los servicios de agua y saneamiento, lo que significa que muestra las limitaciones en la prestación de los servicios de saneamiento.

En este contexto se ha propuesto realizar la presente investigación intitulado “Planeamiento Estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento de la región Cusco, 2018”, cuyo propósito fundamental es realizar un diagnóstico del nivel de conocimiento que tienen los funcionarios municipales sobre planeamiento estratégico y relación con la prestación de los servicios de saneamiento.

La tesis partirá por el planteamiento del problema, objetivos y metodología de estudio, luego, en el marco teórico se desarrollará el análisis de los arreglos institucionales y las funciones institucionales por nivel de gobierno.

Finalmente se analizarán los resultados de la investigación para cerrar con las conclusiones y recomendaciones de la investigación

1.1 Realidad problemática.

Las conexiones de agua en condiciones aptas para el consumo de las personas y los servicios saneamiento que eviten el deterioro medio ambiental en el Perú son bajo. Según estudio realizado por el INEI a los Programas Presupuestales del año 2016 el 70.7% de la ciudadanía del ámbito rural tiene los servicios de agua; sin embargo, solo el 2.2% tiene disponibilidad a agua apta para consumo humano y sólo el 25 % dispone de servicios higiénicos.

Tabla 1
Evolución de indicadores de saneamiento 2011-2016

VARIABLE	ENAPRES 2011	ENAPRES 2012	ENAPRES 2013	ENAPRES 2014	ENAPRES 2015	ENAPRES 2016
Agua						
Agua por red pública rural	36.9	40.6	63.6	67.3	68.4	70.7
Agua potable rural	n.d	n.d	1.4	1.4	1.2	2.2
Saneamiento						
Saneamiento Rural	15.9	17.2	19.5	19.1	22.1	25

Fuente: INEI-ENAPRES 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016

La horas del servicio de agua en el ámbito rural, según los resultados de ENAPRES se encuentra con un mínimo de 129 horas (18 horas diarias) y un máximo de 138 horas (20 horas diarias) (ENAPRES, 2017). Cumpliendo de esta manera la normatividad vigente.

El agua es un elemento indispensable para la humanidad, que no puede ser sustituido con otro recurso; el ser finito e insuficiente; tiene un valor económico, socio ambiental alta. Por ello una inadecuada gestión del agua o su escasez pueden conllevar que la humanidad esté afecto a enfermedades, desigualdades, reducción del crecimiento económico, desequilibrio de la sociedad, conflictos y desastres del medio ambiente entre otros aspectos.

Frente a esta situación el sector plantea dos Programas Presupuestales, cuyo objetivo principal es el de brindar estos servicios aptos para consumo humano y duraderos en el tiempo con sistemas de eliminación excretas adecuados y viables por el tiempo y las economías y costumbres de las familias.

El modelo operacional del Programa responde al contexto estratégico, social, económico y cultural del país, por lo tanto la estructura, funciones y objetivos corresponden a un nuevo diseño organizacional del Programa Nacional

de Saneamiento Rural basado en aspectos esenciales como la gestión desconcentrada de proyectos en los niveles regionales, la asistencia técnica a lo largo de todas las etapas de los proyectos integrales, a gobiernos regionales y locales como principal servicio, la articulación regional y local; así como, la incorporación de la prestación de servicios como principal factor para mejorar los indicadores óptimos de aptitud para consumo de las personas y su duración de dichos servicios para las generaciones futuras.

El no tener los servicios de agua con las características de calidad aptas para consumo humano, tienen una relación directa con las enfermedades de origen hídrico; por consiguiente la desnutrición y en muchos casos la mortalidad en niños y niñas, particularmente en la niñez menor a 4 años, por ser esta etapa la más vulnerable a riesgos de deshidratación; además de las consecuencias futuras en su aprendizaje.

El no tener buenas prácticas de higiene y uso adecuado de la infraestructura que distribuye el agua y los servicios para la eliminación de excretas, tiene una relación directa tanto en la sostenibilidad de la infraestructura y su aprovechamiento óptimo así como para la vida sana en los hogares, en particular de niños. Esta relación se evidencia claramente en proyectos donde se realizan acciones que involucran la sensibilización o capacitación en educación sanitaria, casos en que la comunidad tiende a favorecer adecuados hábitos de higiene, reconoce los beneficios de los servicios y los usa y mantiene adecuadamente, lo que contribuye en gran medida a la sostenibilidad social del saneamiento básico¹.

Esta situación podemos atribuir a una inadecuada administración, que podemos resumir en:

Problemas en formular buenos planes que se articulen con el presupuesto anual y multianual.

Inadecuadas funciones de instituciones responsables en función a la dimensión territorial, ubicación y presupuesto.

Ineficiencia en los procesos de producción de servicios públicos de saneamiento con calidad y sostenibles.

Carencias en infraestructura, equipamiento y logística de las entidades del estado a nivel del gobierno central, gobiernos sub nacionales.

Inadecuadas decisiones y administración de recursos humanos con énfasis en rotación de personal, lo político en deterioro de lo técnico, entre otros.

Limitado seguimiento de las diferentes actividades implementadas y casi nula evaluación de los resultados que se pretendieron lograr.

La situación es consecuencia de la limitada implementación de nuevos enfoques de trabajo que permitan lograr resultados favorables a los ciudadanos. Frente a esta limitación el CEPLAN en el mes de abril del año 2017 emitió la directiva de actualización de planes con lineamientos muy específicos y establece;

La necesidad y la importancia de tener planes coherentes y consistentes a las necesidades y demandas de la ciudadanía, para lo cual considera cuatro dimensiones importantes como: El discernimiento de la realidad; la identificación del futuro, políticas y planes que ayuden a lograr el futuro y finalmente el seguimiento y evaluación para la mejora continua.

En este escenario, el presente trabajo permitirá explorar la relación del nivel de conocimiento de los funcionarios municipales sobre planeamiento estratégico y la calidad con la que se brinda a los ciudadanos el agua en sus viviendas y las condiciones de eliminación de excretas.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Trabajos previos internacionales

Existen investigaciones que abordan el tema de estudio relacionados al sector de saneamiento; sin embargo, tienen particularidades de acuerdo a cada país: Entre algunos estudios mencionamos.

Quishpe (2016), elaboró una tesis titulado *Propuesta de plan estratégico para la junta administradora de agua potable y alcantarillado cucupuro de la parroquia de el Quinche, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, 2016 – 2020* indica que la propuesta de un Plan Estratégico para Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Cucupuro, es un instrumento de mandato administrativo de la comunidad para lograr mejores resultados, precisando su

razón de ser y perspectiva de futuro, precisando sus objetivos, estrategias de desarrollo y manteniendo una estructura óptima. Este trabajo muestra claramente la necesidad de innovar las formas de administrar los servicios públicos con un enfoque de ir mejorando en la disminución de uso de recursos, pero tener mayores y mejores niveles de satisfacción en los usuarios.

Hurtado (2015), realizó un estudio intitulada *Planificación estratégica como herramienta para el fortalecimiento de la gestión educativa en la escuela técnica Simón Bolívar*. Que se inserta en un trabajo que describe, la situación existente. El estudio estuvo dirigido a una población de 106 docentes cuyo cálculo muestral se definió en 23 docentes, cuya información se recogió a través del cuestionario de escala de Likert, con respuestas: (Siempre, Algunas veces y Nunca), Los instrumentos se validaron, con un resultado de 0,81. Ello indica el nivel de confiabilidad del instrumento. La correlación significativa de 0.714 entre las variables identificadas de conocimiento competitivo y organizacional con la gestión, evidenció las limitaciones en las funciones administrativas y de liderazgo de los directivos, por no considerar el aporte de ideas y sugerencias de los profesores para la planificación. Producto de ello se puede observar que no está desarrollado la identidad del personal con la misión de su institución. Esta tendencia permite reflexionar en las actividades de capacitación en los aspectos administrativos, gerenciales y supervisión con una perspectiva de implementar de planificación participativas, que permita lograr el liderazgo transformacional con objetivos posibles.

Serna (2016), realizó un estudio titulado *Planificación estratégica y saneamiento urbano* de la Universidad de Buenos Aires – Argentina. Este estudio está considerado como descriptivo, realizado en un determinado tiempo, correlacionando las dos variables; cuya población y muestra fue conformada por 62 dirigentes vecinales. El instrumento de recojo de información fue validado con un resultado de 0,6868 para la primera variable; y 0,7718 para la segunda. Con un coeficiente de interdependencia de Sperman de 0,640. Este estudio nos muestra que si hay una correlación entre la forma de planificar y administrar los servicios con lo que se brinda a la población

Pinilla (2015), En su trabajo de investigación *Planeación Estratégica de la Unidad de Servicio Técnica de Guateque* concluye que: El plan estratégico es lo

más importante de la planeación organizacional, lo cual incluye propuestas de estrategias provocadoras, medidas competitivas y defensivas, ya que permite mostrar a la entidad el camino a seguir con un enfoque integral, vinculado y establecido que permiten alcanzar los objetivos. Existe una correlación significativa entre las estrategias. Si se desarrolla adecuadamente, tiene el potencial para dirigir a todos los demás planes de la empresa.

1.2.2 Trabajos previos nacionales.

Mendoza (2017), realiza el estudio titulado *Planeamiento estratégico para el mejoramiento del servicio de agua potable y desagüe” realizado en el distrito de Nepeña, Santa Ancash*, en el cual señala como una de las conclusiones, que la municipalidad distrital de Nepeña no cuenta con planeamiento estratégico para saneamiento, salubridad y salud. Así mismo en la correlación de las variables de dicho estudio se encontró una correspondencia sustancial asociado a la implementación de las estrategias y mejoramiento del servicio, que motiva discrepancia en la población.

Ramírez (2015), desarrolló un estudio de tesis titulado *El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario*. Cuyo enfoque es cuantitativo de relación y proporcionalidad realizado con 94 docentes y 17 no docentes; cuyos instrumentos aplicados fueron referidos a planeamiento estratégico y liderazgo, gestión pedagógica, académica, administrativa y financiera; con un resultado de validación de 0,9182 siendo de alto nivel de confiabilidad. Como resultado se encontró una correlación reveladora de ejecución de la estrategia de 0,741 y en evaluación de la estrategia una correlación sustancial de 0,632; así mismo se concluye que la falta de organización y trabajo en equipo hace defectuosa el planeamiento estratégico con lo cual, la calidad de la tarea es negativa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Planeamiento estratégico

La noción estrategia se inició en actividades bélicas, porque en las constantes luchas y batallas era necesario cavilar sensatamente antes de actuar. Por tanto, la dirección de las acciones bélicas comenzó a pensarse con antelación. A través

del tiempo, el concepto de estrategia fue atravesando por nuevas interpretaciones en prudencia de sus fines en el ámbito militar.

Manes (2005) afirma que, la planificación estratégica es “el proceso que evalúa las oportunidades y amenazas del afuera, como las fortalezas y debilidades del adentro, articulando una visión, misión, diagnóstico estratégico y objetivos institucionales acordes con las expectativas educativas de la comunidad” (p.20). La definición de Manes tiene relación con la tendencia actual de la importancia de los procesos de planificación estratégica, dándonos a entender que a mayor nivel de información sobre lo que sucede en el externo y en el interno de la institución se podrán identificar acciones concretas y efectivas para la organización.

Luna (2014) afirma

Que, el planeamiento estratégico se concibe como, el proceso que consiste en decidir sobre la visión, misión, valores, objetivos y estrategias de una organización, los recursos que serán utilizados y las políticas generales que orientarán la integración y coordinación de tales recursos, así como los programas, presupuestos y procedimientos requeridos. (p.43).

La afirmación de Luna deja de lado la importancia del diagnóstico interno y del entorno de la organización, centrándose mucho más en los objetivos, conllevando al riesgo de formular una visión, misión y objetivos no realizables y sin tomar en cuenta la verdadera situación existente como en el momento inicial.

George (2013) Señala

La planificación estratégica se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograrlas y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias para obtener los fines que se buscan y mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles; asimismo, reduce los conflictos y fomenta la participación y el compromiso en todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro deseado.(p.23)

Los diferentes autores señalan algunas particularidades y niveles de exigencia; sin embargo todos en general coinciden en la necesidad de tener un claro la situación de punto de inicio y la situación que se pretende lograr en un horizonte de tiempo.

Chiavenato (2016), Indica que, la planeación estratégica “es el proceso de formular y ejecutar las estrategias de la organización con el propósito de insertarla, por medio de su misión, en el entorno donde actúa” (p28). Esta afirmación nos muestra que, toda organización tiene una razón por la cual existe y debe mantenerse en el tiempo para lo cual debe contar con herramientas que le permitan cumplir con sus objetivos. Lo importante es llegar allá de la mejor manera posible y ofrecer resultados a todos los stakeholders.

Prospectiva en el planeamiento

El Perú en las últimas décadas no ha sido ajeno a la búsqueda constante de la mejora de los sistemas de planificación del desarrollo nacional, en ese sentido desde inicios del presente siglo se propone normativas que enmarquen el planeamiento del desarrollo nacional; como la Ley Nª 28522; Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), la misma que fue derogado con el Decreto Legislativo Nª 1088 del 2008 y finalmente con la Directiva Nª 001-2017 –CEPLAN/PCD, “Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en cuyo ciclo de planeamiento incorpora el ciclo del planeamiento estratégico para la mejora continua incorporando la prospectiva.

La prospectiva es uno de los insumos importantes del planeamiento ya que permite identificar a la población con sus necesidades y las tendencias de las empresas en el futuro, a ello se incorpora la tendencia de las tecnologías que se vienen implementando en el mundo tal como define Michel Godet 1987, como “*La anticipación al servicio de la acción*”, con una visión articulada a la “*inteligencia tecnológica*”.

La prospectiva como dice (Jouvenal, 1968) no existe como concepto, y solo “*se puede concebir como una realizar múltiple*”, y que se sustenta en las actividades que desarrolla el hombre “*depende solamente de la acción del hombre*” (Godet, 1987)

Existen diferentes metodologías para analizar la prospectiva los cuales deben ser desarrollados por los planificadores en el proceso de construcción de escenarios del futuro; puesto que un inadecuado nivel de análisis del futuro pondrá en riesgo el éxito de las políticas públicas o los objetivos estratégicos en el planeamiento estratégico, por esta razón en el presente estudio se pone énfasis a que los funcionarios municipales tengan claridad sobre los posibles escenarios en el futuro como parte de su análisis y toma de decisiones.

Dimensiones del planeamiento estratégico.

Dimensión 1: Conocimiento competitivo y organizacional

El conocimiento competitivo y organizacional está orientado a tener precisión en la intención estratégica, diagnóstico estratégico externo, construcción de escenarios y diagnóstico estratégico interno de la organización.

Esto significa que la intención estratégica, constituye el punto de partida para una visión y una acción estratégica de la organización. No obstante, a pesar de que moviliza a las personas e impulsa a la organización, no es suficiente para el momento actual. Se debe convertir en una planeación estratégica por medio de análisis de las condiciones del entorno (diagnóstico externo de la organización), de las condiciones organizacionales (diagnóstico interno de la organización) y de sus repercusiones futuras (construcción de escenarios), para poder establecer los objetivos que pretende la organización, y definir las estrategias para alcanzarlos correctamente. Chiavenato (2016, p.64)

Este camino involucra una visión estratégica y un espíritu altamente emprendedor, la estrategia debe involucrar un enfoque en el futuro, cambio, innovación, competitividad y sostenibilidad por parte de la organización

El diagnóstico estratégico externo debe permitir el conocimiento estratégico adecuado del ecosistema en el cual está inserta la organización, lo que involucra el entorno, los espacios involucrados, la competencia y principalmente, el entorno que le envuelve, incluidos todos sus grupos de interés (stakeholders). Eso permitirá que surjan las condiciones para poner en marcha la estrategia organizacional. Esto es el paso preliminar para una vez conocido el entorno externo y sus públicos estratégicos, la dinámica del mercado y la planeación

estratégica de la organización , crear el éxito de la empresa y satisfacer adecuadamente las demandas de todos sus socios internos y externos. El pleno conocimiento de la cambiante realidad externa es una condición básica para el buen trabajo del estratega.

La proyección de escenarios difiere de la suerte en una probabilidad incierta sin ninguna información estadística y sustentada por el conocimiento existente. No se puede generar estrategias para enfrentar desafíos futuros adversos o favorables si no se cuenta con la experticia ni información que ayude a entender las tendencias del interno y del entorno de la organización. El equipo directivo de las organizaciones desafía constantemente la toma de decisiones para un futuro exitoso asumiendo muchos riesgos y dinero. En la actualidad, no se debe pensar en hacer las cosas de manera adecuada, sino en tener mayores niveles de análisis, asertividad en las decisiones sobre las acciones que se implementarán debiendo ser prometedores para el éxito de la organización a través del tiempo. Se sabe que el futuro tiene muchas probabilidades positivas y negativas, riesgos y factores favorables. Por esta razón es muy importante la identificación y establecimiento de opciones para enfrentar el futuro, que pueden ser desde ampliación de horizontes de la organización que permitan abrir nuevas posibilidades como comprar empresas competitivas, estructurar nuevos sistemas, lograr alianzas importantes, u optar entre una transformación parcial o total modernización de la empresa. Son medidas que necesariamente deben afrontarse con contextos del futuro.

Las posibilidades en sí, no son siempre buenos ni malos; los escenarios del futuro pueden ser una confluencia de factores que conlleven a ser una situación maravillosa que facilite el éxito de la organización o pueden ser adversos y aterradores a la organización. Frente a los escenarios, el equipo directivo debe prepararse para implementar decisiones y acciones que contribuyan a garantizar el escenario favorable y enfrentar los escenarios adversos. Muchas acciones tomadas en el presente pueden ser buenas en cualquiera de los futuros conjeturados. Otras pueden tener sentido dentro de uno u otra sección. Cuanto mayor sea el nivel de identificación para los diferentes escenarios el nivel de confiabilidad será mucho mayor para desarrollar mejores planes y lograr mejores resultados. La ventaja de la construcción de escenarios es el de permitirnos

entender y prepararnos para la incertidumbre considerando el significado de estos, ayudándonos a perfeccionar nuestras respuestas frente a situaciones posibles del futuro con respuestas que surjan en el tiempo para nuevas situaciones y posibilidades.

La comprensión estratégica interna se levanta desde dos vertientes. En una primera línea, la organización tiene que estar atento al mundo que le rodea, saber las tendencias positivas y negativas del entorno en general y sus tendencias internas favorables y desfavorables que le permitirán realizar un análisis estratégico del entorno y amoldarse con los lugares donde se desplazará; así mismo, debe predecir las implicancias futuras de ese contexto de la organización. En una segunda línea le corresponde realizar un diagnóstico interno, que le permitan analizar sus potencialidades o llamado también fortalezas, así como sus debilidades u oportunidades de mejora; por tanto a más de conocer el entorno es necesario conocer el interno de la organización.

Dimensión 2: Formulación de la estrategia.

Chiavenato (2016)

Con base en su misión y visión del futuro, y considerando su conocimiento estratégico con respecto de las condiciones externas e internas, la tarea básica de la concepción estratégica reside en el identificación de objetivos estratégicos y búsqueda de opciones estratégicas adecuadas para alcanzarlos de la mejor manera posible, a través de una actividad que abarque a la organización como un total de recursos y capacidades. Casi siempre existen variados cursos de acción alternativos, que ofrecen opciones que favorecen algunos aspectos en deterioro de otros, en un intrincado juego en que se alterna los costos, las competencias, el tiempo. Entre tantas alternativas sólo deberá escogerse una de ellas, mediante un proceso de decisión que evalúe lo favorable y lo desfavorable de cada una de ellas en correlación con los recursos y capacidades necesarios, costos, riesgos, tiempo, etc. Para ello, siempre se debe tomar en cuenta el conocimiento estratégico externo e interno. Se trata de concebir que hacer, cómo, para qué,

cuando, donde, por quién y por cuánto. La concepción estratégica constituye siempre constituye siempre un proceso creativo y emprendedor de cambio organizacional, en el que se incluyen componentes de los más variados aspectos, como arquitectura organizacional, cultura corporativa, estilo de administración y principalmente recursos y competencias para dar contenido, impulso y sentido al proceso estratégico.

Dimensión 3: Implementación de la estrategia.

Chiavenato, (2016)

Está centrado en entender cómo las empresas se organizan y reorganizan continuamente para alcanzar con eficacia sus objetivos estratégicos de largo plazo.

Se inicia con la información proporcionada en el análisis estratégico; el que funciona como imput que permitirá transformar la estrategia en una acción colectiva permitiendo reconfigurar toda la base de recursos y competencias organizacionales, adecuando su arquitectura y cultura a un punto que ayude y facilite un resultado exitoso, implicando cambios internos de alineamiento organizacional y liderazgo estratégico.(p.46)

Dimensión 4: Ejecución de la estrategia

Chiavenato, (2016)

Está referido a cómo poner en marcha la planeación estratégica. Es preciso hacerla funcionar correctamente, llevarlo a la práctica y proporcionar los resultados esperados. En esta etapa es necesario crear las competencias organizacionales necesarias y orquestar el esfuerzo de trabajo en el sentido de realizar las acciones básicas para la estrategia de una manera coordinada, integrada y excelente.

Trata de la administración del cambio organizacional, configurando su organización interna, sistemas, procesos; así como la integración de las funciones de apoyo y actividades primarias.

Propone las circunstancias de la gerencia de la cadena de valor que permita lograr la excelencia táctica y rapidez organizacional.

La planeación de la estrategia debe ser ejecutada con liderazgo y espíritu emprendedor capaz de conquistar la participación e involucramiento de los integrantes de la organización, desde los directivos o gerentes hasta los trabajadores de la organización, que permitan sinergias y trabajo en equipo para conseguir los objetivos, ofrecer resultados a todos los stakeholders y garantizar su competitividad y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Dimensión 5: Evaluación de la estrategia

Chiavenato, (2016)

Esta parte está orientada a ver cómo las empresas vigilan y evalúan los resultados estratégicos con criterios, instrumentos e indicadores que permitan monitorear continuamente en el momento de la ejecución, permitiendo realizar los ajustes necesarios hasta que los objetivos previstos sean alcanzados.

1.3.2. Prestación del servicio de saneamiento.

La asamblea general de las Naciones Unidas en reunión del 10 de julio del 2017, según resolución 71/313 en su anexo “Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” objetivo n° 6 establece “Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos” lograr al 2030 el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos; servicio de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre.

Así mismo en el marco del Plan Bicentenario, eje estratégico; Oportunidades y acceso a los servicios en lo referido a los lineamientos de política de servicios básicos y vivienda se propone: “Promover la inversión pública y privada para ampliar el acceso de la población a los servicios de agua y desagüe, recolección y disposición final de residuos sólidos, considerando medidas que

hagan posible el acceso a estos servicios de la población en situación de vulnerabilidad, de pobreza y pobreza extrema.

Los diferentes desafíos referidos a este servicio aterrizan en el Plan Nacional de Saneamiento al 2021.

En la normativa actual se ha establecido funciones y competencias específicas a las diferentes instituciones vinculadas al sector de agua potable y saneamiento, deben normar e implementar las políticas nacionales en todo el territorio nacional, según sus competencias establecidas en la Ley.

Algunas funciones están orientadas a la eficiencia orientado a brindar un servicio de calidad reduciendo los costos en coordinación con los gobiernos regionales y locales del ámbito nacional para lo cual se hace necesario el fortalecimiento de capacidades en normativa, aspectos técnicos y de gestión de los funcionarios en los diferentes niveles de gobierno.

Para lograr resultados favorables, es indispensable la coordinación de las diferentes entidades del gobierno sub nacional, teniendo en cuenta que, el proceso de descentralización, exige a estos gobiernos sub nacionales la responsabilidad de brindar servicios públicos de calidad a sus ciudadanos a través de la implementación de instrumentos de gestión.

Otra entidad reguladora y fiscalizadora del acceso a los servicios de agua potable y eliminación de excretas es la SUNASS, cuya funciones han sido establecidas determinando responsabilidades en los diferentes actores según la característica de los prestadores, pudiendo ser empresas, municipalidades u organizaciones comunales.

Considerando que, las empresas prestadoras de agua y saneamiento tienen características peculiares y especializadas, el estado peruano ha creado al OTASS, entidad adscrita al ente rector, cuyo rol es el de brindar asistencia técnica para la gestión administrativa de las empresas, así como promover el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y financieras a través de diferentes estrategias y mecanismos que permitan el establecimiento de estándares de calidad de servicio promoviendo el aprovechamiento de economías de escala entre prestadores teniendo para ello facultades de transferencia financiera en el marco de la normativa actual.

Los gobiernos regionales como actores principales a nivel del territorio regional tienen la responsabilidad de implementar programas de asistencia financiera, técnica y operativa a los prestadores, para que estos puedan brindar a la población agua segura y adecuados sistemas de eliminación de excrementos a fin de lograr sostenibilidad; esto implica elaborar e implementar planes regionales y locales en su jurisdicción.

Finalmente, las municipalidades, en cumplimiento de lo determinado en la LOM N° 27972, tienen responsabilidad de brindar los servicios de agua y eliminación de aguas servidas directa o indirectamente a través de organizaciones comunales, en condiciones de accesibilidad a las economías de la ciudadanía, duración de los sistemas y apta para consumo humano considerando los ámbitos urbano y rural.

Con estas consideraciones, a la actualidad se ha mejorado la normativa del sector precisando que “el prestador del servicio de saneamiento es aquella persona jurídica constituida según las disposiciones establecidas en la Ley Marco y en el presente reglamento, cuyo objeto es prestar los servicios de saneamiento a los usuarios” (Ley N° 1280, p.4, art. 15)

Dimensiones de la prestación de los servicios de saneamiento

Dimensión 1: Calidad de la prestación de los servicios de saneamiento.

En la actualidad existe un constante interés de empresas privadas, públicas así como de los ciudadanos por consumir bienes y servicios que no sean dañinos a la salud de las personas. Referido al servicio de agua significa un desafío para los prestadores y gobiernos sub nacionales, según el nivel territorial. El DL 1280 establece funciones específicas para que en cada nivel se implementen las responsabilidades. En base a la norma, la SUNASS ha determinado el reglamento de calidad para este servicio considerando indicadores básicos que deben ser cumplidos por los prestadores ya sean empresas, organizaciones o municipalidades. Algunos de ellos a decir son: agua libre de bacterias u otros agentes biológicos que dañen a la salud, materias inorgánicas en los límites que se permitan y no dañinas, horas de servicio, disposición de aguas residuales.

Estos indicadores han sido aprobados por la directiva de la SUNASS y publicado en el libro “La calidad de agua potable en el Perú”

Dimensión 2: Valoración de servicio.

El agua, es un recurso que se obtiene de diferentes fuentes, pero el proceso de traslado desde la captación hasta las viviendas tiene un costo, además de ello, debido a factores del medio ambiente, culturales y el cambio climático se requiere mayor atención económica y compromiso de los usuarios.

Dependiendo de cada lugar las cuotas o tarifas son distintos, las mismas que son establecidas y reguladas por la SUNASS. El nivel de valoración del servicio está relacionado a algunos indicadores como el pago de las cuotas y los ingresos suficientes para las diferentes labores que se realizan para brindar el servicio de agua.

Dimensión 3: Gestión del servicio

Las diferentes actividades que desarrollan las instituciones, organizaciones y municipalidades para brindar el servicio, requieren de un conjunto de documentos que norman el uso y responsabilidades de los usuarios, en este sentido el DL N 1280 ha previsto acciones para la organización y funcionamiento de las organizaciones, empresas o municipalidades que prestan el servicio.

Dimensión 3: Acceso a los servicios

La cobertura es un indicador que nos permite observar el nivel de cierre de brechas, enmarcado en los planes nacionales, regionales y locales. Una buena gestión permitirá incrementar la cobertura de los servicios al mayor porcentaje de la población, por lo que está muy relacionado con el diagnóstico y el establecimiento de metas.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema general

¿Qué incidencia existe entre el planeamiento estratégico en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?

1.4.2 Problemas específicos

Problema específico 1.

¿Qué incidencia existe entre el conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?

Problema específico 2.

¿Qué incidencia existe entre la formulación de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?

Problema específico 3.

¿Qué incidencia existe entre implementación de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?

Problema específico 4.

¿Qué incidencia existe entre la ejecución de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?

Problema específico 5.

¿Qué incidencia existe entre evaluación de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?

1.5 Justificación del estudio

La intención de lograr un saneamiento sostenible significa proteger y promover la salud humana por medio de la provisión de un ambiente limpio. En orden de ser “sostenible”, un sistema de saneamiento tiene que, en adición de ser viable económicamente, debe ser aceptado por la sociedad, ser apropiado técnica e institucionalmente, proteger la naturaleza y utilizar tecnología apropiada a largo plazo, así como su operación y mantenimiento.

1.5.1 Justificación teórica

La situación descrita nos muestra que, los resultados no sólo dependen de las tendencias globales sino también de la relación entre los componentes del sistema, involucrados y objetivos propuestos. En esta orientación el futuro de posibles escenarios referidos a los servicios público de agua se darán en base a cómo es la interacción de los diferentes niveles de gobierno y los programas presupuestales del sector con los Gobiernos sub nacionales, los que deben partir de un conocimiento preciso del contexto, establecimiento del futuro, políticas y

planes monitoreados y evaluados permanentemente; ello no implica no tomar en cuenta las tendencias del mundo globalizado, pero nos ayuda a mirar la relación entre los agentes involucrados y factores del sistema para el logro de los resultados esperados.

La progresiva implementación de nuevos modelos y enfoques de gestión para resolver la problemática que afecta a la ciudadanía requiere un análisis exploratorio de los nuevos modelos y enfoques en la gestión de los servicios materia de investigación.

El estudio permitirá desarrollar otras investigaciones de planeamiento estratégico en otras áreas del desarrollo humano, así como los diferentes niveles de gobierno. Así mismo permitirá proponer estrategias de mejora para la gestión óptima del servicio, con calidad y sostenibles que permitan cerrar las brechas de disponibilidad y uso de agua.

1.5.2 Justificación práctica

Según resultados de ENAPRES 2016 y otros estudios realizados por el sector, se muestra limitaciones en la gestión, asistencia técnica, articulación intersectorial, comunicación y educación sanitaria ambiental, con una infraestructura inadecuada son relacionadas al limitado acceso de agua y saneamiento, con una fragilidad institucional y la débil articulación entre sectores. Evidencia de ello es que aún no se ha logrado una interrelación fluida a nivel territorial y sectorial. A manera de ejemplo, se puede mencionar el hecho que los gobiernos locales tienen que estar en permanente coordinación con el establecimiento de salud, para que este último cumpla con su labor de vigilar permanentemente la calidad del agua. Esto refleja la poca articulación entre los distintos sectores involucrados en el tema.

1.5.3 Justificación social.

El acceso al agua potable y contar con un sistema de saneamiento básico es sumamente importante para la supervivencia de los seres humanos, debido a que ayuda a cubrir las necesidades básicas, como son las necesidades de consumo, alimentarias y de higiene personal.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

El planeamiento estratégico incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

1.6.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1.

El conocimiento competitivo y organizacional incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 2.

La formulación adecuada de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 3.

La implementación de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 4.

La ejecución de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 5.

La evaluación de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

-

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la incidencia que existe entre planificación estratégica en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

1.7.2 Objetivos específicos.

Objetivo específico 1.

Determinar la incidencia que existe entre el conocimiento competitivo en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco.

Objetivo específico 2.

Determinar la incidencia que existe entre formulación adecuada de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Objetivo específico 3.

Determinar la incidencia que existe entre implementación de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Objetivo específico 4.

Determinar la incidencia que existe entre ejecución de la estrategia en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Objetivo específico 5.

Determinar la incidencia que existe entre la evaluación de la estrategia en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

II. Método

2.1 Diseño de Investigación

Pertenece a una investigación No experimental de tipo transversal porque la investigación se realizará en el año 2018 con una única prueba, considerándose como un estudio descriptivo causal porque se determinará el grado de influencia que existe entre ambas variables.

Manifestó que “El diseño de estudio es no experimental, porque no existe manipulación de las variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural”. Es de corte transversal ya que se “recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández *et al*, 2010, p.151).

Tipo de investigación

Considerando que el presente trabajo pretende recoger información, sobre el conocimiento de los funcionarios municipales sobre la primera variable y la percepción de los funcionarios sobre la segunda variable es considerado como una investigación será de tipo básica, Según Quezada (2014).

Método de investigación

El presente trabajo partió del planteamiento del problema, creación de hipótesis, los que ha sido deducido a partir de una revisión y análisis de la información recogida con la aplicación de las encuestas, siendo validado o refutados; por estas consideraciones el método que corresponde es el hipotético deductivo.

Nivel

El nivel de diseño atribuido al presente trabajo está orientado a describir la incidencia entre las dos variables, a partir de respuestas cuantitativas en los ítems de cada variable. Por esta razón se inscribe en el diseño de regresión lineal ordinal, por lo que el presente estudio busca prescribir el grado de correlación de las variables.

Enfoque

Corresponde a un enfoque cuantitativo, porque se ha usado los datos para la prueba de las hipótesis en base a la cuantificación numérica, que ha permitido precisar modelos de comportamiento que determinen el nivel de influencia de las variables.

Paradigma Positivista por estar orientado a buscar hechos con independencia de su estado subjetivo.

El diagrama esquemático del diseño regresión lineal ordinal se denota:



Figura 1. Diagrama esquemático del diseño regresión lineal ordinal

Leyenda:

Vx: Variable 1

Vy: Variable 2

2.2. Variables y operacionalización

Tomando en cuenta que las variables del estudio son las características, cualidades o propiedades de un hecho o fenómeno con tendencia a tener valores heterogéneos y que es apto de ser medido y estimado a través de instrumentos de investigación; pudiendo ser independientes y dependientes.

Variable independiente:

Para efectos del presente estudio consideramos como la característica que será la causa del fenómeno estudiado. También se le conoce como variable explicativa siendo el planeamiento estratégico.

Variable dependiente:

Es la característica observada para establecer el efecto de la variable independiente, en esta segunda, que se intenta investigar.

Tabla 2

Matriz de Operacionalización: Variable planeamiento estratégico.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas de medición	Niveles y rangos
Conocimiento competitivo y organizacional	Misión	1 - 10	Escala: Ordinal	Eficiente (50-38)
	Visión			Regular (24-37)
Formulación de las estrategias	Diagnóstico externo de Oportunidades y Amenazas	11 - 15	Muy bueno	Deficiente (0-23)
	Escenarios del futuro.		Bueno	Eficiente (19-25)
Implementación de la estrategia	Diagnóstico interno	16 - 19	Regular	Regular (12-18)
	Fortalezas y Debilidades		Malo	Deficiente (5-11)
Ejecución de la estrategia	Lineamientos de política	20 - 23	Muy malo	Deficiente (4-10)
	Objetivos estratégicos			Eficiente (15-20)
Evaluación de la estrategia	Objetivos Tácticos que tiene el ambiente	24-26		Regular (11-14)
	Alineamiento organizacional			Deficiente (4-10)
	Administración del conocimiento			
	Planeación			
	Organización			
	Dirección y control			
	Estándares de desempeño			
	Evaluación del desempeño			
	Medidas correctivas			

Tabla 3

Matriz de Operacionalización: Variable la prestación de los servicios de saneamiento.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas de medición	Niveles y rangos
Calidad de agua	Presencia de cloro residual	1 - 10	Escala: Ordinal	Eficiente (50-38)
	Presencia de coliformes termotolerantes			Regular (24-37)
	Turbiedad		Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Deficiente (0-23)
	Presión			Eficiente (19-25)
	Continuidad			Regular (12-18)
	Reclamos			Deficiente (5-11)
	Tratamiento de aguas residuales			Eficiente (19-25)
	Promedio de cuota o tarifa.			Regular (12-18)
Valoración del servicio	Morosidad	11 - 15		Deficiente (5-11)
	Gastos para la operación y mantenimiento y reposición del sistema.			Eficiente (19-25)
	Volumen de agua			Regular (12-18)
				Deficiente (5-11)
Gestión del servicio	Instrumentos de gestión del prestador	16 - 20		Eficiente (19-25)
	Participación.			Regular (12-18)
Acceso a los servicios	Cobertura y estado de la infraestructura del agua y sistema de eliminación de excretas	21-25		Deficiente (5-11)

2.3. Población y muestra.

La población de estudio está conformado por los funcionarios de los 108 distritos siendo los jefes de áreas técnicas municipales y asistentes de los 108 distritos del departamento del Cusco haciendo un total de 2016 encuestas aplicadas a dichos funcionarios.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validación de instrumentos.

Por ser un estudio cuantitativo, la información ha sido recogida utilizando encuestas de alternativa múltiple con escala valorativa

Los instrumentos aplicados a los funcionarios municipales de los 108 distritos fueron:

- Encuesta de conocimiento sobre planeamiento estratégico

- Encuesta de percepción sobre las condiciones de prestación del servicio

Validez de los instrumentos.

La validación de instrumentos se ha realizado a través del juicio de expertos en con amplia trayectoria en estudios similares. El criterio de validación fue considerando el efectividad de los ítems para medir las variables y las dimensiones.

Tabla 4

Validez del contenido por juicio de expertos del instrumento planeamiento estratégico.

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Doctor	Luis Núñez Lira	aplicable
2	Doctor	Abner Chávez Leandro	aplicable
3	Magister	Guido Junior Bravo Huaynates	aplicable

Fuente: opinión de expertos

Los expertos dictaminaron que los ítems y el instrumento referido a planeamiento estratégico es aplicable.

Tabla 5

Validez del contenido por juicio de expertos del instrumento I prestación de los servicios de saneamiento.

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Doctor	Luis Núñez Lira	aplicable
2	Doctor	Abner Chávez Leandro	aplicable
3	Magister	Guido Junior Bravo Huaynates	Aplicable

Fuente: opinión de expertos

El instrumento para medir la variable dependiente según la opinión de los expertos tuvo un dictamen de aplicable.

2.4.4 Confiabilidad del Instrumento

Hernández, et al (2010), mencionó que la confiabilidad de un instrumento de medición “es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. (p. 200).

Tabla 6

Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz (2002)

Tabla 7

Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide planeamiento estratégico.

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
planeamiento estratégico	0,887	26

Como se observa en la tabla 9, el Alfa de Cronbach fue 0,887. Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento que mide la variable planeamiento estratégico tiene fuerte confiabilidad.

Tabla 8

Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide la prestación de los servicios de saneamiento.

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
la prestación de los servicios de saneamiento	0,885	25

Como se observa en la tabla 10, el Alfa de Cronbach fue 0,885. Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento que mide esta variable tiene fuerte confiabilidad.

2.5 Métodos de análisis de datos.

El método utilizado en la presente investigación fue el método hipotético deductivo, al respecto Menéndez (2002, p.82), manifestó que el método empleado en el estudio es hipotético deductivo, del enfoque cuantitativo, del paradigma positivista. Hipotético deductivo porque en el caso específico planteamos hipótesis de lo general a lo particular”; para ello los datos obtenidos se ordenaron, clasificaron y analizaron por medio de los estadísticos descriptivos utilizando tablas de frecuencias y porcentajes

La contrastación de las hipótesis se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios: (a) Formulación de las hipótesis nulas o de trabajo y las hipótesis alternas o de investigación, (b) Determinación del nivel de significancia, o error que el investigador está dispuesto a asumir, (c) Selección del estadístico de prueba, (d) Estimación del p-valor y (e) Toma de decisión, en función del resultado obtenido, para ver si rechaza la hipótesis nula. Para elegir la estadística de prueba se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: (a) Objetivo de la investigación, (b) Diseño de la investigación, (c) Variable de la investigación y (d) Escala de medición.

2.6 Aspectos éticos

El presente trabajo se enmarca en los códigos de ética aprobados por la universidad; siendo algunos de ellos:

Honestidad: La investigación será realizado con transparencia a nivel del distrito y todos los actores involucrados, cuyos resultados podrán ser entregados a la Municipalidad distrital de Chinchero.

Rigor científico: Se ha establecido una metodología de estudio que corresponde a los objetivos y resultados a ser logrados con el estudio.

Responsabilidad: Se realizará cumpliendo estrictamente los requisitos legales y de seguridad.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivos

Variable: Planeamiento estratégico

Tabla 9

Distribución de frecuencias del conocimiento sobre Planeamiento estratégico

Planeamiento estratégico	Frecuencia	Porcentaje
Malo	55	25,5
Regular	100	46,3
Bueno	61	28,2
Total	216	100,0

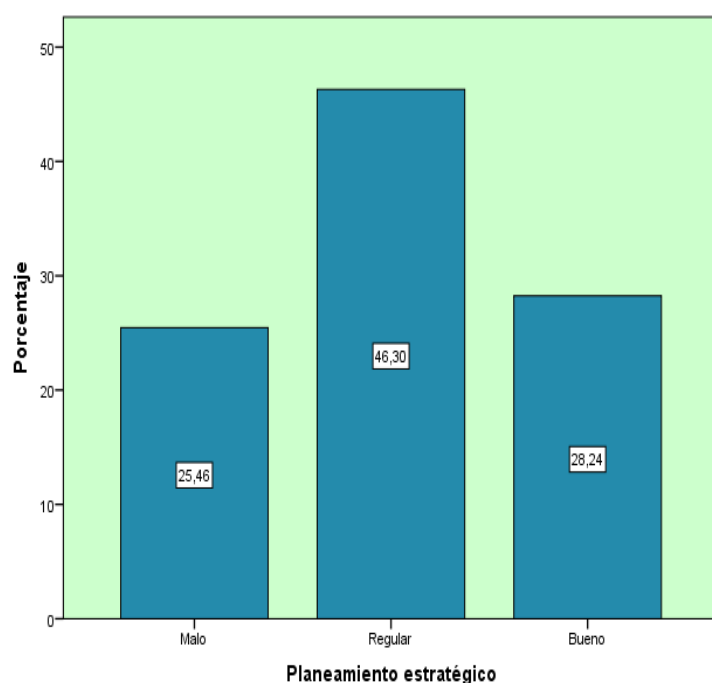


Figura 2. Planeamiento estratégico

En la figura 2 y tabla 11 de datos, podemos observar, que el 25.5% tienen un nivel malo de conocimiento sobre planeamiento estratégico; el 46.3 % se hallan en el nivel regular, mientras que el 28.2 % se ubican en el bueno, siendo el nivel regular el preponderante en la variable planeamiento estratégico. Esta situación significa que si los funcionarios de las municipalidades tuvieran que elaborar el planeamiento estratégico del tema de estudio, tendrían que mejorar sus conocimientos.

Dimensión: Conocimiento competitivo y organizacional

Tabla 10

Distribución de frecuencias sobre conocimiento competitivo y organizacional

Conocimiento competitivo y organizacional		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Malo	52	24,1
	Regular	102	47,2
	Bueno	62	28,7
	Total	216	100,0

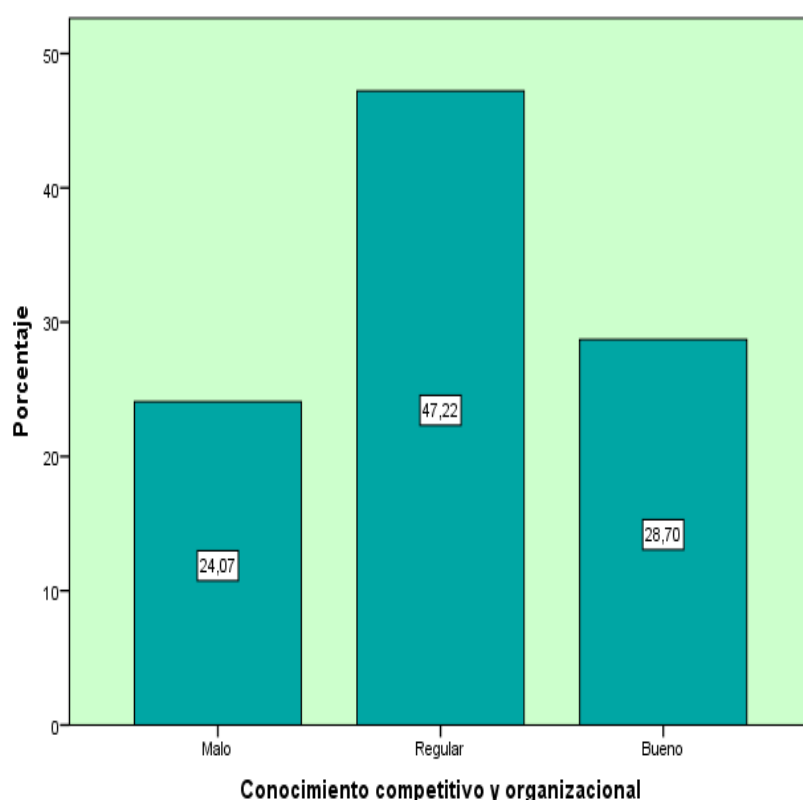


Figura 3. Conocimiento competitivo y organizacional

Según la figura 3 y la tabla 12 de datos, podemos observar que, el 24.1% tienen deficiente nivel de información sobre el conocimiento competitivo y organizacional; el 47.2% nivel regular, mientras que el 28.7% está en bueno, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión conocimiento competitivo y organizacional. Considerando que una buena planificación tiene su sustento en un buen nivel de conocimiento de la organización a nivel interno y externo, demuestra que es necesario reforzar acciones de capacitación al respecto.

Dimensión: Formulación de las estrategias

Tabla 11

Distribución de frecuencias de conocimiento sobre Formulación de las estrategias

Formulación de las estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Malo	55	25,5
Regular	98	45,4
Bueno	63	29,2
Total	216	100,0

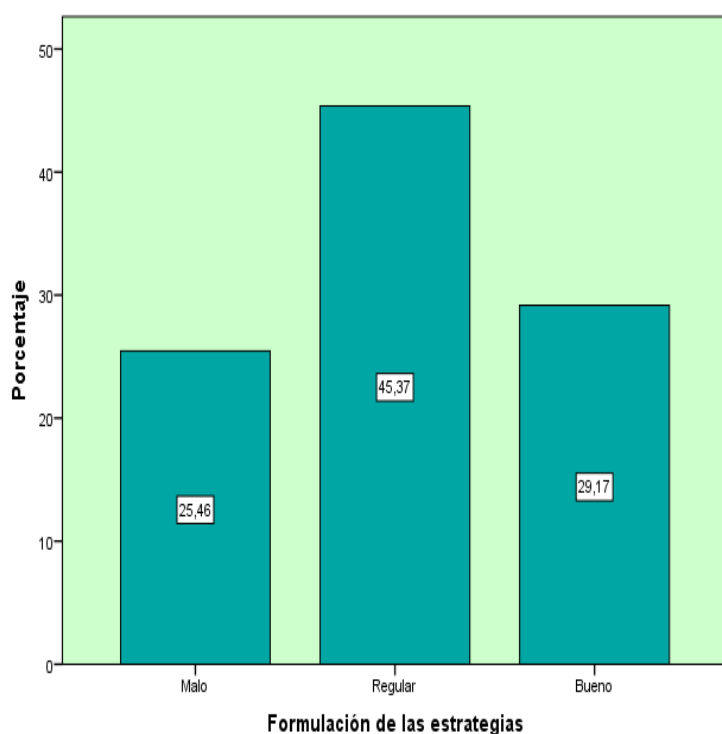


Figura 4. Formulación de las estrategias

De acuerdo con la figura 4, tabla 13. El 25.5% tiene un mínimo conocimiento sobre la formulación de las estrategias; el 45.4% se encuentra en regular nivel de conocimiento y solo el 29.2% tiene un nivel bueno, estando el nivel regular el sobresaliente en la dimensión formulación de las estrategias. Una buena formulación de estrategias permite focalizar esfuerzos para lograr resultados favorables en poco tiempo y con la calidad necesaria para la organización.

Dimensión: Implementación de la estrategia

Tabla 12

Distribución de frecuencias de conocimiento para una adecuada Implementación de la estrategia.

Implementación de la estrategia		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Malo	46	21,3
	Regular	102	47,2
	Bueno	68	31,5
	Total	216	100,0

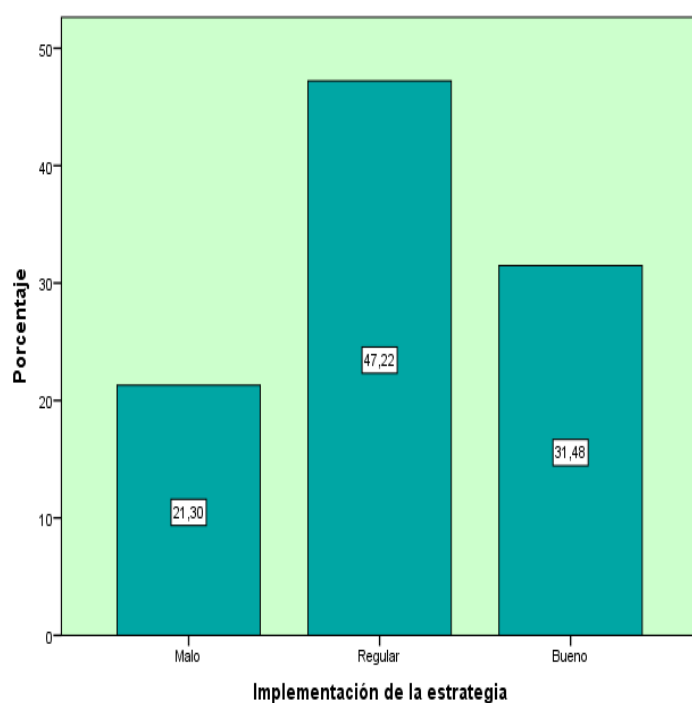


Figura 5. Implementación de la estrategia

De acuerdo con la figura 5, tabla N^a 14 de datos, el 21.3% cuenta con mínimo conocimiento sobre la implementación adecuada de estrategias para el desarrollo del plan estratégico; el 47.2% está en un nivel regular, mientras que solo el 31.5% tiene buen nivel de conocimientos sobre esta dimensión, siendo el nivel regular el sobresaliente en esta dimensión.

Dimensión: Ejecución de la estrategia

Tabla 13

Distribución de frecuencias sobre conocimiento para la ejecución de la estrategia

Ejecución de la estrategia		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Malo	51	23,6
	Regular	101	46,8
	Bueno	64	29,6
	Total	216	100,0

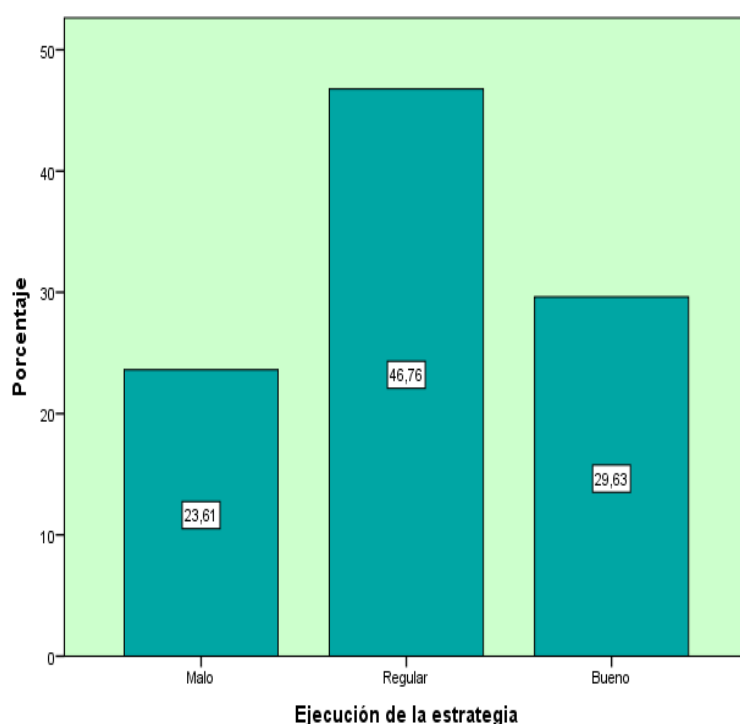


Figura 6. Ejecución de la estrategia

Según las frecuencias de la figura 6 y la tabla 15, el 23.6% se observa que tiene un mínimo o no tiene conocimientos para una adecuada ejecución de la estrategia; el 46.8% se encuentra en un nivel regular y el 29.6% cuenta con niveles óptimos para la ejecución de la estrategia. Este resultado muestra muchos funcionarios municipales están en un nivel regular para la ejecución de las estrategias del plan. Considerando que hay una relación directa de una adecuada ejecución con los resultados para implementar las acciones en los tiempos previstos y calidad esperada; algunos funcionarios requieren tener más conocimiento al respecto.

Dimensión: Evaluación de la estrategia

Tabla 14

Distribución de frecuencias de la percepción en la Evaluación de la estrategia

Evaluación de la estrategia		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Malo	48	22,2
	Regular	108	50,0
	Bueno	60	27,8
	Total	216	100,0

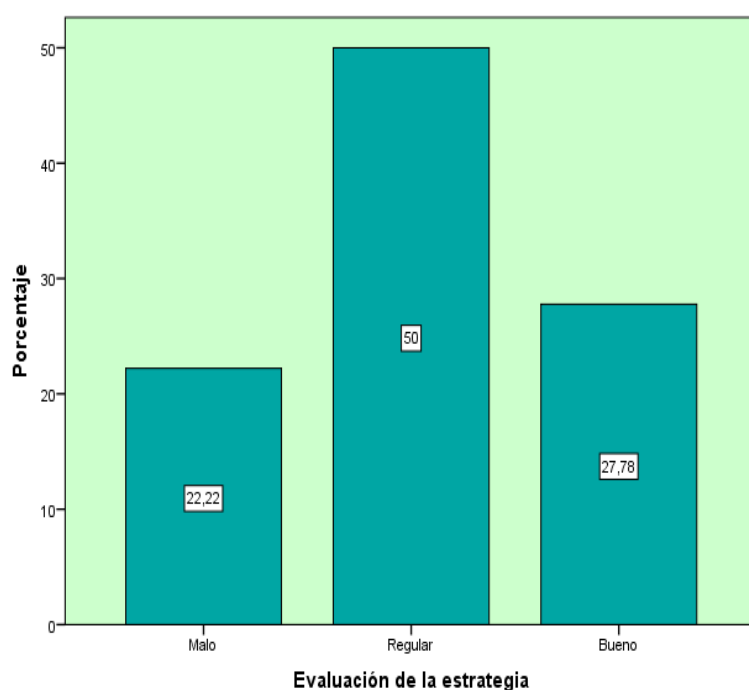


Figura 7. Evaluación de la estrategia

De acuerdo con la figura 7 y sus datos, podemos observar que el 22.2% que es necesario verificar constantemente las acciones orientados a identificar y proponer acciones correctivas; el 50.0% está en un nivel regular, sólo el 27.8% tiene conocimiento que es necesario la constante evaluación de la estrategia.

Este resultado exige que es necesario sensibilizar a los actores en la importancia del proceso de evaluación de la estrategia que permita identificar las debilidades y las oportunidades de mejora con acciones correctivas que garanticen los resultados.

Variable: Prestación de los servicios de saneamiento.

Tabla 15

Distribución de frecuencias de la percepción en la Prestación de los servicios de saneamiento.

Escala.		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	56	25,9
	Poco eficiente	101	46,8
	Eficiente	59	27,3
	Total	216	100,0

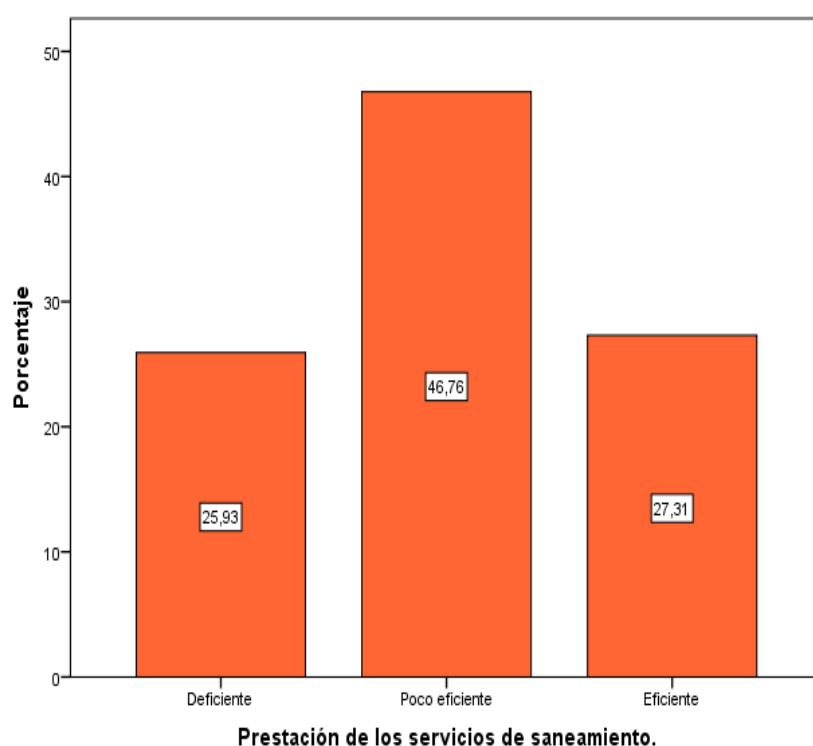


Figura 8. Prestación de los servicios de saneamiento.

Según resultados en la tabla 17 de datos, representado en la figura 8, el 25.9 % perciben como deficiente esta variable; el 46.8% considera que es poco eficiente, el 27.3 % considera que es eficiente.

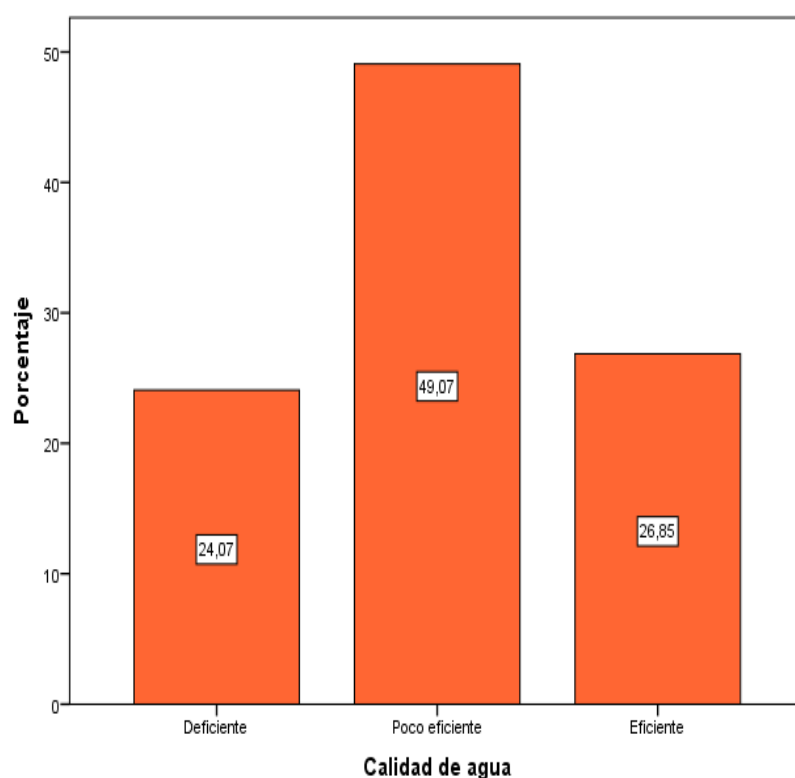
Este resultado nos muestra que la prestación en los distritos es poco eficiente.

Dimensión: Calidad de agua

Tabla 16

Calidad de agua

Calidad de agua		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	52	24,1
	Poco eficiente	106	49,1
	Eficiente	58	26,9
	Total	216	100,0

*Figura 9.* Calidad de agua

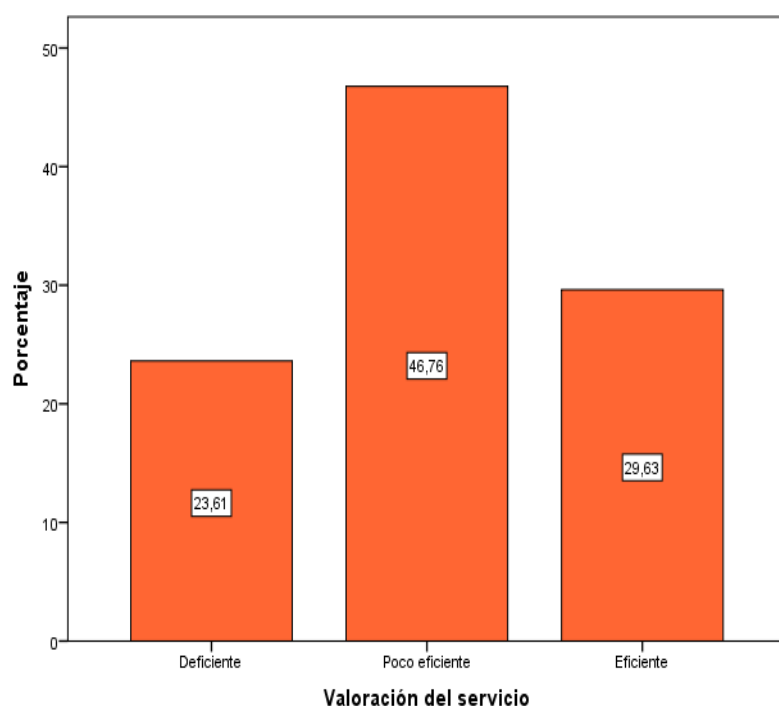
La figura 9 y la tabla 18 de datos nos muestra que, el 24.1 % de los funcionarios municipales consideran que la calidad de agua en los centros poblados es deficiente; mientras que el 49.1% de funcionarios consideran que la calidad del agua es poco eficiente; finalmente el 26.9 % de funcionarios municipales encuestados considera que la calidad de agua es eficiente, de cuya información podemos decir que en los distritos los funcionarios perciben que la calidad del agua es poco eficiente.

Dimensión: Valoración del servicio

Tabla 17

Distribución de frecuencias de la percepción en la Valoración del servicio

Valoración del servicio	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	51	23,6
Poco eficiente	101	46,8
Eficiente	64	29,6
Total	216	100,0

*Figura 10.* Valoración del servicio

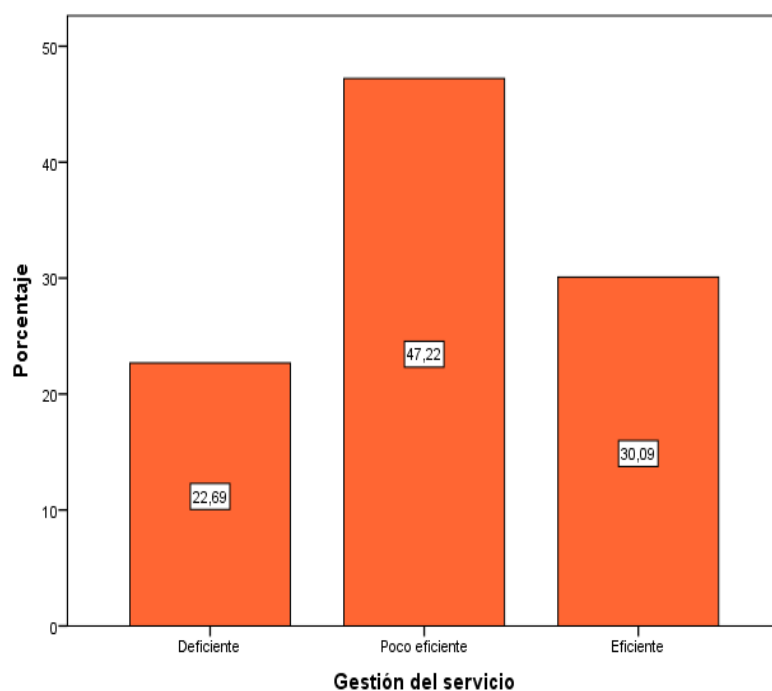
La valoración del servicio de agua es muy importante porque garantiza la sostenibilidad de los servicios a través de los pagos de las cuotas familiares o tarifas en el momento oportuno; sin embargo los resultados estadísticos de las figuras 10 y tabla 19 de datos, nos muestra que el 23.6% de funcionarios municipales perciben que los usuarios valoran de manera deficiente el servicio de agua; el 46.8% considera que hay una valoración poco eficiente y sólo el 29.6 % considera que hay una eficiente valoración de los servicios por los usuarios expresado en el cumplimiento de sus responsabilidades.

Dimensión: Gestión del servicio

Tabla 18

Distribución de las frecuencias sobre la Gestión del servicio

Gestión del servicio		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	49	22,7
	Poco eficiente	102	47,2
	Eficiente	65	30,1
	Total	216	100,0

*Figura 11.* Gestión del servicio

Considerando que la gestión del servicio tiene incidencia con la calidad del servicio y el involucramiento de los usuarios para la sostenibilidad del servicio; en la figura 11 y tabla 20 de datos podemos apreciar que el 22.7% de funcionarios municipales considera que hay un nivel deficiente de la gestión del servicio; el 47.2% considera que es poco eficiente, mientras que el 30.1 % considera que hay una gestión eficiente, siendo el nivel poco eficiente el preponderante en la dimensión gestión del servicio.

Dimensión: Acceso a los servicios

Tabla 19

Distribución de frecuencias del Acceso a los servicios

Acceso a los servicios		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	47	21,8
	Poco eficiente	103	47,7
	Eficiente	66	30,6
	Total	216	100,0

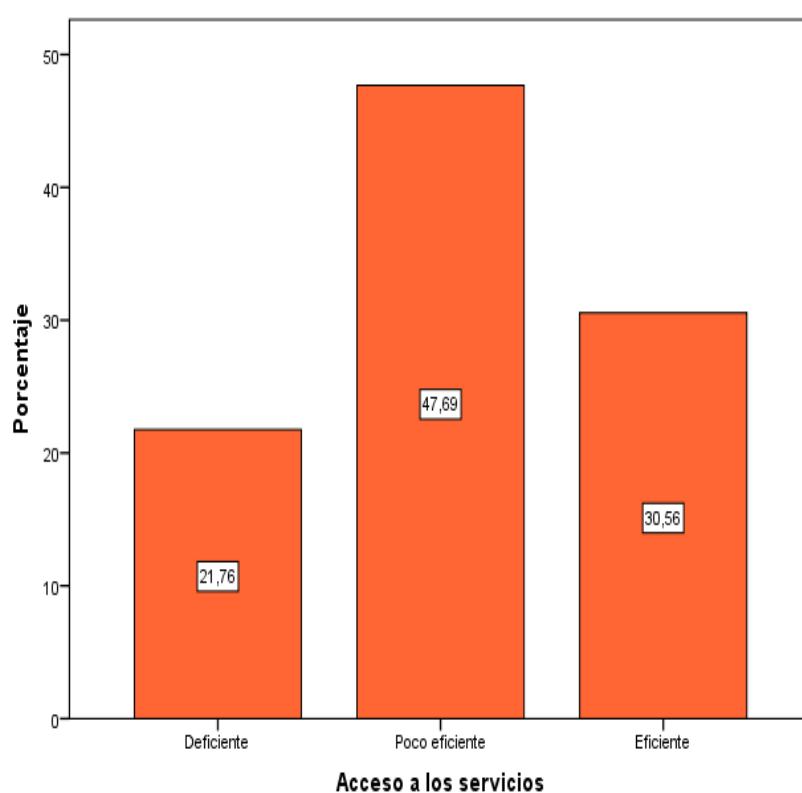


Figura 12. Acceso a los servicios

En el enfoque de cierre de brechas es muy importante garantizar que la mayoría de la población tenga disponibilidad de agua en su domicilio, a partir de esta premisa, podemos observar que, el 21.8% de funcionarios perciben un nivel deficiente de acceso a los servicios; el 47.7 % considera poco eficiente y el 30.6 % considera eficiente, siendo el nivel poco eficiente el de mayor resultado en la dimensión.

Tabla cruzada Prestación de los servicios de saneamiento y Planeamiento estratégico

Tabla 20

Distribución de frecuencias y porcentajes de Planeamiento estratégico y Prestación de los servicios de saneamiento.

			Planeamiento estratégico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Prestación de los servicios de saneamiento	Deficiente	Recuento	55	1	0	56
		%	98,2%	1,8%	0,0%	100,0%
		% del total	25,5%	0,5%	0,0%	25,9%
	Poco eficiente	Recuento	0	97	4	101
		%	0,0%	96,0%	4,0%	100,0%
		% del total	0,0%	44,9%	1,9%	46,8%
	Eficiente	Recuento	0	2	57	59
		%	0,0%	3,4%	96,6%	100,0%
		% del total	0,0%	0,9%	26,4%	27,3%
	Total	Recuento	55	100	61	216
		%	25,5%	46,3%	28,2%	100,0%
		% del total	25,5%	46,3%	28,2%	100,0%

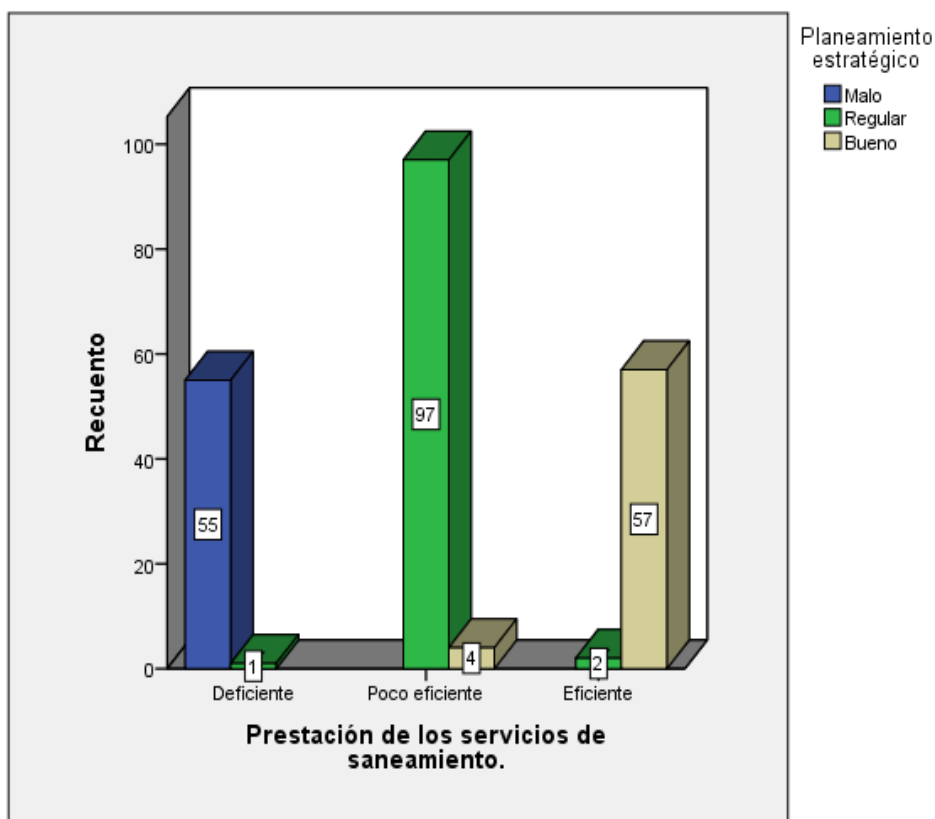


Figura 13. Gráfica de barras de la tabla cruzada entre las dos variables de estudio.

La figura N^a 13 y tabla N^a 22 de datos, muestra que el 55 (98.2 %) de funcionarios perciben como deficiente en la variable 2 y malo en la variable 1, así mismo el 97 (96.0 %) considera poco eficiente en la variable 1 y regular la variable 2, el 57 (96.6 %) eficiente en la variable 2 y bueno la variable 1, siendo predominantes el poco eficiente en la variable 2 y regular en la variable 1.

3.2 Resultados correlacionales

3.2.1 Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento

Hipótesis general

H₀. El planeamiento estratégico no incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

H1. El planeamiento estratégico incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 21

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	132,406			
Final	35,711	96,696	2	,000

Función de enlace: Logit.

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,361
Nagelkerke	,408
McFadden	,207

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,408 que expresa un 40.8% de incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Estimaciones de parámetro		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[PSEVSAN = 1.00]	-2,512	,316	63,111	1	,000	-3,132	-1,892
	[PSEVSAN = 2.00]	-,878	,257	11,703	1	,001	-1,381	-,375
Ubicación	[PESTR=1.00]	-3,410	,383	79,306	1	,000	-4,160	-2,659
	[PESTR=2.00]	-1,963	,371	27,963	1	,000	-2,691	-1,236
	[PESTR = 3.00]	0 a	.	.	0	.	.	.

La prueba de Wald con el orden de 27,963 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ planeamiento estratégico en el nivel 2 influye

significativamente en la variable 2; por tanto se infiere indica que el planeamiento estratégico incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 1.

Ho: El conocimiento competitivo y organizacional no incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

H1: El conocimiento competitivo y organizacional incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 22

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia del conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	121,533			
Final	43,048	78,485	2	,000

Función de enlace: Logit.

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces confirma que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,305
Nagelkerke	,356
McFadden	,188

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,356 que expresa un 35.6% de incidencia de la conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Estimaciones de parámetro		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95 %	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[VALSERV = 1.00]	-4,306	,383	126,065	1	,000	-5,057	-3,554
	[VALSERV = 2.00]	-1,040	,268	15,084	1	,000	-1,565	-,515
Ubicación	[PESTR=1.00]	-3,014	,387	60,514	1	,000	-3,774	-2,255
	[PESTR=2.00]	-2,495	,405	37,999	1	,000	-3,288	-1,702
	[PESTR = 3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

La prueba de Wald con el orden de 37,999 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ conocimiento competitivo y organizacional en el nivel 2 influye significativamente en la prestación de servicios de saneamiento; por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 2.

Ho: La formulación adecuada de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

H1: La formulación adecuada de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 23

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la formulación adecuada de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	118,976			
Final	39,633	79,343	2	,000

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,307
Nagelkerke	,346
McFadden	,168

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nagelkerke de 0,356 que expresa un 34.6% de incidencia de la formulación de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Estimaciones de parámetro		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[GESERV = 1.00]	-2,220	,295	56,541	1	,000	-2,799	-1,641
	[GESERV = 2.00]	-,638	,245	6,796	1	,009	-1,117	-,158
Ubicación	[PESTR=1.00]	-2,915	,359	65,967	1	,000	-3,618	-2,211
	[PESTR=2.00]	-1,015	,352	8,323	1	,004	-1,704	-,325
	[PESTR=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

La prueba de Wald con el orden de 8,323 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se

infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 3.

Ho: La implementación de estrategias no incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018

H1: La implementación de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018

Tabla 24

Prueba de regresión logística ordinal de la implementación de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	107,247			
Final	24,805	82,442	2	,000

Función de enlace: Logit.

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

	Pseudo R cuadrado
Cox y Snell	,317
Nagelkerke	,357
McFadden	,175

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0, 357 que expresa un 35.7 % de incidencia de la implementación de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

							Intervalo de confianza al 95%	
		Estimac	Desv.					
		ión	Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Estimaciones de parámetro								
Umbral	[ACSERV = 1.00]	-2,856	,325	77,422	1	,000	-3,492	-2,220
	[ACSERV = 2.00]	-,652	,246	7,014	1	,008	-1,134	-,169
Ubicaci ón	[PESTR=1.00]	-3,007	,368	66,765	1	,000	-3,728	-2,286
	[PESTR=2.00]	-1,409	,360	15,313	1	,000	-2,115	-,703
	[PESTR=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

La prueba de Wald con el orden de 15,313 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ implementación de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la implementación de estrategias por tanto se infiere indica que el implementación de estrategias incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 4.

Ho: La ejecución de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

H1: La ejecución de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 25

Prueba de regresión logística ordinal de la ejecución de la estrategia en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	132,399			
Final	35,734	96,664	2	,000

Función de enlace: Logit.

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,361
Nagelkerke	,408
McFadden	,207

Función de enlace:Logit.

La prueba Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,408 que expresa un 40.8 % de incidencia de la ejecución de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

							Intervalo de confianza al 95%	
Estimaciones de parámetro		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[PESTR = 1.00]	-2,546	,322	62,500	1	,000	-3,177	-1,915
	[PESTR = 2.00]	-,976	,266	13,465	1	,000	-1,498	-,455
Ubicación	[PSEVSAN=1.00]	-3,450	,388	79,119	1	,000	-4,210	-2,690
	[PSEVSAN=2.00]	-1,944	,373	27,207	1	,000	-2,675	-1,214
	[PSEVSAN=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

La prueba de Wald con el orden de 27,207 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ ejecución de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la ejecución de la estrategia por tanto se infiere que la ejecución de la estrategia incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Hipótesis específica 5.

Ho: La evaluación de la estrategia no incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018

H1: La evaluación de la estrategia no incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018

Tabla 26

Prueba de regresión logística ordinal de la evaluación de la estrategia en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	97,826			
Final	24,854	72,971	2	,000

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,287
Nagelkerke	,331
McFadden	,168

Función de enlace: Logit.

La prueba de Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nagelkerke de 0,331 que expresa un 33.1% de incidencia de la evaluación de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

		Estimac		Desv.		Intervalo de confianza al 95%	
Estimaciones de parámetro		ión	Error	Wald	gl	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[CCOMPORG = 1.00]	-3,950	,373	112,429	1	,000	-4,680
	[CCOMPORG = 2.00]	-1,124	,277	16,454	1	,000	-,581
Ubicaci ón	[PSEVSAN=1.00]	-2,921	,382	58,417	1	,000	-3,670
	[PSEVSAN=2.00]	-1,969	,386	26,027	1	,000	-2,725
	[PSEVSAN=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.

La prueba de Wald con el orden de 26,027 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ evaluación de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la evaluación de la estrategia por tanto se infiere que la evaluación de la estrategia incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

IV. Discusión

Discusión

Luego del análisis detallado de los resultados obtenidos a través de las encuestas, utilizando la estadística predictiva que permite el modelamiento de probabilidades y contrastación de hipótesis a partir de los datos registrados en el software SPSS V 25, enmarcados en el problema y objetivos del estudio orientado a determinar la interdependencia existente de la planificación estratégica en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, con instrumentos que fueron contruidos de acuerdo a las dimensiones e indicadores de ambas variables.

En los resultados de la variable Planeamiento Estratégico obtenidos en la descripción estadística según la figura 2 y tabla 11 de datos, observamos que; el 46.3 % de los funcionarios municipales tienen un conocimiento regular de esta variable; este escenario nos permite reflexionar sobre la calidad de planes estratégicos que se elaboran en las diferentes municipalidades, por lo que siempre solicitan la necesidad de consultores para la elaboración de dicho instrumento. Como manifiesta Chiavenato el involucramiento de los actores de una institución es un aspecto que garantiza el éxito de los planes estratégicos; or lo que si los funcionarios incrementan el nivel de conocimiento sobre planeamiento estratégico participarán en la elaboración de os planes garantizando de esta manera la mejora sostenible de los servicios públicos. Considerando que sólo el 28.2 % de los funcionarios municipales tiene buen nivel de conocimiento de esta variable; el desafío para mejorar la calidad de los servicios sería de fortalecer las capacidades del 31.8 % de los funcionarios municipales.

En relación a la relación de la variable planeamiento estratégico y la prestación de los servicios de saneamiento. La figura 8 y la tabla 11 nos muestran que el 25.9% de los funcionarios de las municipalidades perciben que el servicio es deficiente, el 48.6 % percibe que es regular; mientras que sólo el 27.3 % percibe que es eficiente. Esta situación muestra claramente la relación entre el nivel de conocimiento de los funcionarios municipales sobre planeamiento estratégico y el nivel de calidad de prestación de los servicios que se proporciona a la población. La calidad de prestación de los servicios se mejorará con el mayor

conocimiento de los funcionarios municipales en relación al planeamiento estratégico.

Como contraste de hipótesis general, según los resultados estadísticos de la tabla Pseudo R cuadrado; el porcentaje de Nargelkerke de 0,408 expresa un 40.8% de incidencia del planeamiento estratégico en la variable de prestación de los servicios; y la prueba Wald con 27,963 es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ planeamiento estratégico en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto inferimos que la variable 1, incide en la variable 2. Esta situación arroja resultados similares a otros estudios como el de Serna (2016), quién llevó a cabo una investigación titulada Planificación estratégica y saneamiento urbano (Tesis Maestría) Universidad de Buenos Aires – Argentina. Quien encontró en sus resultados encontró una correlación significativa alta ($r = 0.640$) entre Planificación estratégica y saneamiento urbano.

Para la divergencia de hipótesis específica 1, La prueba Pseudo R cuadrado un porcentaje Nargelkerke de 0,356 que expresa un 35.6% de incidencia de la conocimiento competitivo y organizacional en la variable 2; la prueba Wald arroja 37,999 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ conocimiento competitivo y organizacional en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto inferimos que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2. Este resultado es similar al de Hurtado (2015) quién llevó a cabo una investigación denominada “Planificación estratégica como herramienta para el fortalecimiento de la gestión educativa en la escuela técnica Simón Bolívar” Estado de Carabobo.

Para el contraste de la hipótesis específica 2, La prueba Pseudo R cuadrado, arroja un porcentaje Nargelkerke de 0,356 que expresa un 34.6% de incidencia de la formulación de estrategias en la variable 2, la prueba Wald arroja 8,323 orden que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se infiere indica que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2; Resultado que se asemeja al realizado por Pinilla(2015), en su estudio “Planeación Estratégica de la Unidad de Servicio Técnica de Guateque – Boyaca”.

La prueba Wald para contrastar la prueba específica 3, arroja 8,323, orden que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2. La prueba Wald arroja 15,313 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ implementación de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la implementación de estrategias por tanto se infiere que la implementación de estrategias incide en la variable 2, este resultado es similar al estudio realizado por Mendoza(2017), en su estudio intitulado “Planeamiento estratégico para el mejoramiento del servicio de agua potable y desagüe en el distrito de Nepeña, provincia de Santa departamento de Ancash”.

Para contrastar la hipótesis específica 4, en la prueba se Pseudo R cuadrado arroja un porcentaje de Nargelkerke de 0,408 que expresa un 40.8 % de incidencia de la ejecución de estrategias la variable 2. En la prueba Wald arroja 27,207 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ ejecución de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la ejecución de la estrategia por tanto se infiere que la ejecución de la estrategia incide en la variable 2. Cuyo resultado sería similar al de Ramírez (2015) en su trabajo de tesis titulado “El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima”. Quien en sus resultados encontró una correlación significativa alta ($r = 0.741$, $p<0.05$).

Para el contraste de la hipótesis específica 5, la prueba de Pseudo R cuadrado arroja un Nargelkerke de 0,331 convertido en porcentaje, expresa un 33.1 % de incidencia de la evaluación de estrategias en la variable 2, en la prueba Wald arroja 26,027 cuyo orden es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ evaluación de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la evaluación de la estrategia por tanto se infiere indica que la evaluación de la estrategia incide en la variable 2. Este resultado es similar al estudio realizado por Ramírez (2015) en su trabajo de investigación titulado “El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las

instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima". Quien en sus resultados encontró una correlación significativa alta ($r = 0.632$, $p < 0.05$), entre evaluación de la estrategia y calidad de gestión.

V. Conclusiones

Primera: Habiendo realizado el contraste de la hipótesis general usando técnica estadística predictiva del software SPSS V25, existen convicciones suficientes para afirmar que el Pseudo R cuadrado, el porcentaje de Nargelkerke de 0,408 expresa un 40.8% de incidencia del planeamiento estratégico en la variable 2; así mismo la prueba Wald arroja 27,963 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ planeamiento estratégico en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto se infiere que el planeamiento estratégico incide en la variable 2 del presente estudio

Segunda: Al contrastar la hipótesis específica 1 a través de la estadística predictiva del software SPSS V25, en el que la prueba se Pseudo R cuadrado de Nargelkerke arroja 0,356 lo cual expresa un 35.6 % de incidencia de la conocimiento competitivo y organizacional en la variable 2. La prueba Wald de 37,999 expresa que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ conocimiento competitivo y organizacional en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2 del presente estudio.

Tercera: Al contrastar la hipótesis específica 2 a través de la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para afirmar que la prueba Pseudo R cuadrado arroja Nargelkerke de 0,356 que expresa un 34.6 % de incidencia de la formulación de estrategias en la variable 2; así mismo la prueba Wald arroja el orden de 8,323 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se infiere indica que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2 del presente estudio.

Cuarta: Al contrastar la hipótesis específica 3 usando la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para afirmar que la prueba Wald arroja 8,323 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2, por lo que influye significativamente en la formulación adecuada de

estrategias; por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2. La prueba Wald arroja 15,313 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ implementación de estrategias en el nivel 2, por lo que se infiere que la implementación de estrategias incide en la variable 2.

Quinta: Al contrastar la hipótesis específica 4 utilizando la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para aseverar que en la prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke es de 0,408 que expresa un 40.8% de incidencia de la ejecución de estrategias en la variable 2. En la prueba Wald arroja 27,207 que es un resultado superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ ejecución de la estrategia en el nivel 2; por lo que influye significativamente en la ejecución de la estrategia; por consiguiente se infiere que la ejecución de la estrategia incide en la variable 2.

Sexta: Al contrastar la hipótesis específica 5 a través de la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para afirmar que la prueba Pseudo R cuadrado arroja un Nargelkerke de 0,331 que expresa un 33.1% de incidencia de la evaluación de estrategias variable 2. En la prueba Wald arroja 26,027 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ evaluación de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la evaluación de la estrategia por tanto se infiere indica que la evaluación de la estrategia incide en la variable 2.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, difundir los resultados del estudio con la finalidad de dar a conocer la importancia del Planeamiento estratégico en la variable materia de estudio.

Segunda: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, realizar capacitaciones a los funcionarios de las municipalidades distritales sobre Planeamiento estratégico en la variable materia de estudio.

Tercera: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, realizar capacitaciones a los funcionarios municipales sobre conocimiento competitivo y organizacional en la variable objeto de estudio.

Cuarta: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, realizar capacitaciones a los funcionarios municipales sobre formulación de estrategias en la variable objeto de estudio.

Quinta: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, realizar capacitaciones a los funcionarios municipales sobre implementación de estrategias en la variable objeto de estudio.

Sexta: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, realizar capacitaciones a los funcionarios municipales sobre ejecución de estrategias en la variable materia del presente estudio.

Séptima: Se recomienda al Gobernador Regional del Cusco, realizar capacitaciones a los funcionarios municipales sobre evaluación de estrategias en la variable materia del presente estudio.

VIII. Referencias

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico – CEPLAN. (2014). *Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico - Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico*. Disponible en <http://www.ceplan.gob.pe/documentos/directiva-general-del-proceso-planeamiento>.
- CEPLAN. (2014). Planificación, prospectiva, y gestión pública: Reflexiones para la agenda de desarrollo. Naciones Unidas.
- Chiavenato, I. (2016), Administración de recursos humanos. (5ta ed). Mc. Graw Hill, Colombia.
- Decreto Legislativo N° 1280 *Ley Marco de la Gestión y Prestación de los Servicios de Saneamiento*, diciembre 2016
- Decreto Supremo N° 019-2017-VIVIENDA Reglamento del Decreto Legislativo N° 1280, *Decreto Legislativo que aprueba la Ley Marco de la Gestión y Prestación de los Servicios de Saneamiento*, junio 2017.
- ENAPRES, 2017. *Encuesta Nacional de programas presupuestales*. Disponible en: file:///C:/Users/brigi/Downloads/ficha_tecnica_eppenapres_2017.pdf
- George, S. (2013). *Planeación estratégica, una guía pasó a paso*. (3ra ed). Colombia: Pearson Educación.
- Godet, M. (1987). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Paris: Zarautz.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (9ª.ed). Mexico: Macgraw-Hill Interamericana.
- Hurtado, L. (2015), *Planificación estratégica como herramienta para el fortalecimiento de la gestión educativa en la escuela técnica Simón Bolívar*.
- Luna, A. C. (2014). *Administración estratégica*. México D.F.: Grupo editorial patria S.A. de C.V
- Manes, D. (2005). *Introducción al plan estratégico*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

- Mendoza, E. (2017), *Planeamiento estratégico para el mejoramiento del servicio de agua potable y desagüe” realizado en el distrito de Nepeña, Santa Ancash*, Universidad Nacional de Ancash.
- Menéndez, H (2002). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación
- Pinilla, O. (2015), *Planeación Estratégica de la Unidad de Servicio Técnica de Guateque*.
- Quezada, L. (2014), *Metodología de la Investigación*. Barcelona: Paidós
- Quishpe, T. (2016), *Propuesta de plan estratégico para la junta administradora de agua potable y alcantarillado cucupuro de la parroquia de el Quinche, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, 2016 – 2020*.
- Ramírez, A. (2015), *El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario*.
- Serna, D. (2016), *Planificación estratégica y saneamiento urbano* de la Universidad de Buenos Aires – Argentina.
- SUNASS (2012). *Diagnóstico de las plantas de tratamiento de aguas residuales en el ámbito de operación de las entidades prestadoras de servicios saneamiento*. Disponible en:
<https://www.sunass.gob.pe/doc/Publicaciones/ptar.pdf>

Anexos

Anexo 1**ARTÍCULO CIENTÍFICO****Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018****Br. Martín Jalixto Mamani**

E. mail: jalixtomamani@gmail.com

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública**Resumen**

La presente investigación titulada: Planeamiento estratégico en la calidad de la prestación de los servicios de saneamiento en la región del Cusco, 2018, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento. Los instrumentos que se utilizaron fueron encuestas con escala de Likert para ambas variables de estudio. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios tienen validez y confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach, para las variables identificadas. La investigación fue desarrollada empleando el método hipotético deductivo, tipo de investigación básica, nivel correlacional, enfoque cuantitativo; y diseño no experimental transversal. La población estuvo formada por 216 funcionarios de 108 municipalidades del departamento del Cusco y el muestreo fue censal. Los resultados evidencian una relación estadísticamente significativa entre ambas variables por lo que se concluye que el incremento del nivel de conocimientos sobre planeamiento estratégico conllevará a mejorar la calidad de la prestación de los servicios de saneamiento en la región Cusco.

Palabras claves: Planeamiento estratégico, prestación de los servicios de saneamiento**Abstract**

The present research entitled: Strategic planning in the quality of the provision of sanitation services in the Cusco region, 2018, had as a general objective to determine the incidence of strategic planning in the provision of sanitation services. The instruments that were used were surveys with Likert scale for both study variables. These instruments were subjected to the respective analysis of reliability and validity, which determined that the

questionnaires have validity and reliability through the reliability statistics of Cronbach's Alpha, for the identified variables. The research was developed using the hypothetical deductive method, type of basic research, correlational level, quantitative approach; and transversal non-experimental design. The population consisted of 216 officials from 108 municipalities of the department of Cusco and the sampling was census. The results show a statistically significant relationship between both variables, so it is concluded that the increase in the level of knowledge about strategic planning will lead to improving the quality of the provision of sanitation services in the Cusco region.

Keywords: Strategic planning, provision of sanitation services

Introducción

La asamblea general de las Naciones Unidas en reunión del 10 de julio del 2017, según resolución 71/313 en su anexo “Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” objetivo n° 6 establece “Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos” lograr al 2030 el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos; servicio de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre. Así mismo en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible y el Plan Bicentenario, eje estratégico 2; Oportunidades y acceso a los servicios en lo referido a los lineamientos de política de servicios básicos y vivienda se propone: “Promover la inversión pública y privada para ampliar el acceso de la población a los servicios de agua y desagüe, recolección y disposición final de residuos sólidos. Sin embargo, según los resultados de ENAPRES 2017, sólo el 2.2 % de la población rural consume agua apta para consumo humano. Esta situación es multifactorial debido a varios aspectos como; la gestión pública de los servicios de saneamiento, el déficit hídrico, calidad de las fuentes de agua, sistema de inversión pública del país para la construcción de la infraestructura y para la prestación de los servicios de agua y saneamiento, lo que significa que muestra las limitaciones en la prestación de los servicios de saneamiento. En este contexto se ha propuesto realizar la presente investigación intitolado “Planeamiento Estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento de la región Cusco, 2018”, cuyo propósito fundamental es realizar un diagnóstico del nivel de conocimiento que tienen los funcionarios municipales sobre planeamiento estratégico y relación con la prestación de los servicios de saneamiento.

La tesis partirá por el planteamiento del problema, objetivos y metodología de estudio, luego, en el marco teórico se desarrollará el análisis de los arreglos institucionales y las funciones institucionales por nivel de gobierno. Finalmente se analizarán los resultados de la investigación para cerrar con las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Trabajos previos Internacionales. Quishpe (2016), elaboró una tesis titulado Propuesta de plan estratégico para la junta administradora de agua potable y alcantarillado cucupuro de la parroquia de el Quinche, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, 2016 – 2020 indica que la propuesta de un Plan Estratégico para Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Cucupuro, es un instrumento de mandato administrativo de la comunidad para lograr mejores resultados, precisando su razón de ser y perspectiva de futuro, precisando sus objetivos, estrategias de desarrollo y manteniendo una estructura óptima. Este trabajo muestra claramente la necesidad de innovar las formas de administrar los servicios públicos con un enfoque de ir mejorando en la disminución de uso de recursos, pero tener mayores y mejores niveles de satisfacción en los usuarios.

Nacionales. Ramírez (2015), desarrolló un estudio de tesis titulado El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario. Cuyo enfoque es cuantitativo de relación y proporcionalidad realizado con 94 docentes y 17 no docentes; cuyos instrumentos aplicados fueron referidos a planeamiento estratégico y liderazgo, gestión pedagógica, académica, administrativa y financiera; con un resultado de validación de 0,9182 siendo de alto nivel de confiabilidad. Como resultado se encontró una correlación reveladora de ejecución de la estrategia de 0,741 y en evaluación de la estrategia una correlación sustancial de 0,632; así mismo se concluye que la falta de organización y trabajo en equipo hace defectuosa el planeamiento estratégico con lo cual, la calidad de la tarea es negativa.

Teorías relacionadas al tema En cuanto a la variable **Planeamiento estratégico** Manes (2005) afirma que, la planificación estratégica es “el proceso que evalúa las oportunidades y amenazas del afuera, como las fortalezas y debilidades del adentro, articulando una visión, misión, diagnóstico estratégico y objetivos institucionales acordes con las expectativas educativas de la comunidad” (p.20).

Prestación del servicio de saneamiento. La asamblea general de las Naciones Unidas en reunión del 10 de julio del 2017, según resolución 71/313 en su anexo “Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” objetivo n° 6 establece “Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos” lograr al 2030

el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos; servicio de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre. **Método.** Se empleó el método hipotético – deductivo, El enfoque fue de tipo cuantitativo, una investigación básica, nivel correlacional y diseño es no experimental. **Tipo de diseño.** Tipo de diseño es Transeccionales o transversales, al estudio le corresponde el tipo de diseño Transeccional o transversal. Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p.154). **El diseño.** Al estudio le corresponde el diseño no experimental. Investigación no experimental. Estudio que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152). **Población.** Está conformado por los funcionarios de los 108 distritos del departamento de Cusco, siendo los jefes de áreas técnicas municipales y asistentes. **Muestra** En este estudio se seleccionó una muestra por un total de dos mil dieciséis (2016) funcionarios municipales. **Técnica** se empleó la encuesta; y como **Instrumento** se utilizó el cuestionario.

Resultados

Hipótesis General. El planeamiento estratégico incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 1. *Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	132,406			
Final	35,711	96,696	2	,000
Función de enlace: Logit.				

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,361
Nagelkerke	,408
McFadden	,207

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,408 que expresa un 40.8% de incidencia del planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Hipótesis específica 1. El conocimiento competitivo y organizacional incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 2. *Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia del conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	121,533			
Final	43,048	78,485	2	,000

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,305
Nagelkerke	,356
McFadden	,188

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,356 que expresa un 35.6% de incidencia de la conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Hipótesis específica 2. La formulación adecuada de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 3. *Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la formulación adecuada de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	118,976			
Final	39,633	79,343	2	,000

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,307

Nagelkerke	,346
McFadden	,168

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,356 que expresa un 34.6% de incidencia de la formulación de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Hipótesis específico 3 La implementación de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018

Tabla 4 *Prueba de regresión logística ordinal de la implementación de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	107,247			
Final	24,805	82,442	2	,000

Función de enlace: Logit.

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,317
Nagelkerke	,357
McFadden	,175

Función de enlace: Logit.

La prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,357 que expresa un 35.7 % de incidencia de la implementación de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Hipótesis específico 4 La ejecución de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Tabla 5.

Prueba de regresión logística ordinal de la ejecución de la estrategia en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	132,399			
Final	35,734	96,664	2	,000

Función de enlace: Logit.

Como $p: 0.000 < \alpha 0,05$, entonces se acepta que las variables son dependientes y es aplicable al análisis de regresión logística ordinal

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,361
Nagelkerke	,408
McFadden	,207

Función de enlace:Logit.

La prueba Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke de 0,408 que expresa un 40.8 % de incidencia de la ejecución de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco

Discusión. Para el contraste de hipótesis general, según los resultados estadísticos de la tabla Pseudo R cuadrado; el porcentaje de Nargelkerke de 0,408 expresa un 40.8% de incidencia del planeamiento estratégico en la variable de prestación de los servicios; y la prueba Wald con 27,963 es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ planeamiento estratégico en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto inferimos que la variable 1, incide en la variable 2. Esta situación arroja resultados similares a otros estudios como el de Serna (2016), quién llevó a cabo una investigación titulada Planificación estratégica y saneamiento urbano (Tesis Maestría) Universidad de Buenos Aires – Argentina. Quien encontró en sus resultados encontró una correlación significativa alta ($r = 0.640$) entre Planificación estratégica y saneamiento urbano. Para la divergencia de hipótesis específica 1, La prueba Pseudo R cuadrado un porcentaje Nargelkerke de 0,356 que expresa un 35.6% de incidencia de la conocimiento competitivo y organizacional en la variable 2; la prueba Wald arroja 37,999 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ conocimiento competitivo y organizacional en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto inferimos que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2. Este resultado es similar al de Hurtado (2015) quién llevó a cabo una investigación denominada “Planificación estratégica como herramienta para el fortalecimiento de la gestión educativa en la escuela técnica Simón Bolívar” Estado de Carabobo. Para el contraste de la hipótesis específica 2, La prueba Pseudo R cuadrado, arroja un porcentaje Nargelkerke de 0,356 que expresa un 34.6% de incidencia de la formulación de estrategias en la variable 2, la prueba Wald arroja 8,323 orden que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se infiere indica que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2; Resultado que se asemeja al realizado

por Pinilla(2015), en su estudio “Planeación Estratégica de la Unidad de Servicio Técnica de Guateque – Boyaca”. La prueba Wald para contrastar la prueba específica 3, arroja 8,323, orden que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2. La prueba Wald arroja 15,313 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ implementación de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la implementación de estrategias por tanto se infiere que la implementación de estrategias incide en la variable 2, este resultado es similar al estudio realizado por Mendoza(2017), en su estudio intitulado “Planeamiento estratégico para el mejoramiento del servicio de agua potable y desagüe en el distrito de Nepeña, provincia de Santa departamento de Ancash”. Para contrastar la hipótesis específica 4, en la prueba se Pseudo R cuadrado arroja un porcentaje de Nargelkerke de 0,408 que expresa un 40.8 % de incidencia de la ejecución de estrategias la variable 2. En la prueba Wald arroja 27,207 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ ejecución de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la ejecución de la estrategia por tanto se infiere que la ejecución de la estrategia incide en la variable 2. Cuyo resultado sería similar al de Ramírez (2015) en su trabajo de tesis titulado “El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima”. Quien en sus resultados encontró una correlación significativa alta ($r = 0.741, p < 0.05$). Para el contraste de la hipótesis específica 5, la prueba de Pseudo R cuadrado arroja un Nargelkerke de 0,331 convertido en porcentaje, expresa un 33.1 % de incidencia de la evaluación de estrategias en la variable 2, en la prueba Wald arroja 26,027 cuyo orden es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ evaluación de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la evaluación de la estrategia por tanto se infiere indica que la evaluación de la estrategia incide en la variable 2. Este resultado es similar al estudio realizado por Ramírez (2015) en su trabajo de investigación titulado “El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima”. Quien en sus resultados encontró una correlación significativa alta ($r = 0.632, p < 0.05$), entre evaluación de la estrategia y calidad de gestión.

Conclusiones

Primera: Habiendo realizado el contraste de la hipótesis general usando técnica estadística predictiva del software SPSS V25, existen convicciones suficientes para afirmar que el Pseudo R cuadrado, el porcentaje de Nargelkerke de 0,408 expresa un 40.8% de incidencia del planeamiento estratégico en la variable 2; así mismo la prueba Wald arroja 27,963 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ planeamiento estratégico en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto se infiere que el planeamiento estratégico incide en la variable 2 del presente estudio. **Segunda:** Al contrastar la hipótesis específica 1 a través de la estadística predictiva del software SPSS V25, en el que la prueba se Pseudo R cuadrado de Nargelkerke arroja 0,356 lo cual expresa un 35.6 % de incidencia de la conocimiento competitivo y organizacional en la variable 2. La prueba Wald de 37,999 expresa que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ conocimiento competitivo y organizacional en el nivel 2 influye significativamente en la variable 2; por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2 del presente estudio. **Tercera:** Al contrastar la hipótesis específica 2 a través de la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para afirmar que la prueba Pseudo R cuadrado arroja Nargelkerke de 0,356 que expresa un 34.6 % de incidencia de la formulación de estrategias en la variable 2; así mismo la prueba Wald arroja el orden de 8,323 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2 influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias por tanto se infiere indica que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2 del presente estudio. **Cuarta:** Al contrastar la hipótesis específica 3 usando la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para afirmar que la prueba Wald arroja 8,323 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ formulación adecuada de estrategias en el nivel 2, por lo que influye significativamente en la formulación adecuada de estrategias; por tanto se infiere que el conocimiento competitivo y organizacional incide en la variable 2. La prueba Wald arroja 15,313 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ implementación de estrategias en el nivel 2, por lo que se infiere que la implementación de estrategias incide en la variable 2. **Quinta:** Al contrastar la hipótesis específica 4 utilizando la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para aseverar que en la prueba se Pseudo R cuadrado un porcentaje de Nargelkerke es de 0,408

que expresa un 40.8% de incidencia de la ejecución de estrategias en la variable 2. En la prueba Wald arroja 27,207 que es un resultado superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ ejecución de la estrategia en el nivel 2; por lo que influye significativamente en la ejecución de la estrategia; por consiguiente se infiere que la ejecución de la estrategia incide en la variable 2. **Sexta:** Al contrastar la hipótesis específica 5 a través de la estadística predictiva del software SPSS V25, preexisten convicciones suficientes para afirmar que la prueba Pseudo R cuadrado arroja un Nargelkerke de 0,331 que expresa un 33.1% de incidencia de la evaluación de estrategias variable 2. En la prueba Wald arroja 26,027 que es superior al punto de corte de 4 y con p valor $p=0.000 < \alpha 0,01$ evaluación de la estrategia en el nivel 2 influye significativamente en la evaluación de la estrategia por tanto se infiere indica que la evaluación de la estrategia incide en la variable 2.

Referencias

- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de investigación .edición 6° McGraw-hill Interamericana Editores, s.a. de c .v México D.F.
- Hurtado, L. (2015), *Planificación estratégica como herramienta para el fortalecimiento de la gestión educativa en la escuela técnica Simón Bolívar*.
- Manes, D. (2005). *Introducción al plan estratégico*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mendoza, E. (2017), *Planeamiento estratégico para el mejoramiento del servicio de agua potable y desagüe” realizado en el distrito de Nepeña, Santa Ancash*, Universidad Nacional de Ancash.
- Pinilla, O. (2015), *Planeación Estratégica de la Unidad de Servicio Técnica de Guateque*.
- Quishpe, T. (2016), *Propuesta de plan estratégico para la junta administradora de agua potable y alcantarillado cucupuro de la parroquia de el Quinche, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, 2016 – 2020*.
- Ramírez, A. (2015). *El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario*.
- Serna, D. (2016), *Planificación estratégica y saneamiento urbano* de la Universidad de Buenos Aires – Argentina.

Título: Planeamiento estratégico en la calidad de la prestación de los servicios de saneamiento del distrito de Chinchero - 2018 Autor: Martín Jalixto Mamani.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General: ¿Qué incidencia existe entre el planeamiento estratégico en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018? Problemas Específicos: Problema específico 1. ¿Qué incidencia existe entre el conocimiento competitivo y organizacional en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018? Problema específico 2. ¿Qué incidencia existe entre la formulación de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018? Problema específico 3. ¿Qué incidencia existe entre implementación de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018? Problema específico 4. ¿Qué incidencia existe entre la ejecución de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?	Objetivo general: Determinar la incidencia que existe entre planificación estratégica en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Objetivos específicos: Objetivo específico 1. Determinar la incidencia que existe entre el conocimiento competitivo en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco. Objetivo específico 2. Determinar la incidencia que existe entre formulación adecuada de estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Objetivo específico 3. Determinar la incidencia que existe entre implementación de las estrategias en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018	Hipótesis general: El planeamiento estratégico incide en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Hipótesis específicas: Hipótesis específica 1. El conocimiento competitivo y organizacional incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Hipótesis específica 2. La formulación adecuada de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Hipótesis específica 3. La implementación de estrategias incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018 Hipótesis específica 4. La ejecución de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Hipótesis específica 5. La evaluación de la estrategia incide en la prestación de servicios de saneamiento d en la Región del Cusco, 2018	Variable 1: Planeamiento estratégico				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Conocimiento competitivo y organizacional	Misión Visión Diagnóstico externo de Oportunidades y Amenazas Escenarios del futuro Diagnóstico interno Fortalezas y Debilidades	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo	Eficiente (50-38) Regular (24-37) Deficiente (0-23)
			Formulación de las estrategias	Lineamientos de política Objetivos estratégicos Objetivos Tácticos	11,12,13,14,15	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo	Eficiente (19-25) Regular (12-18) Deficiente (5-11)
			Implementación de la estrategia	Alineamiento organizacional Administración del conocimiento	16,17,18,19	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo	Eficiente (15-20) Regular (11-14) Deficiente (4-10)
			Ejecución de la estrategia	Planeación Organización Dirección y control	20,21,22,23	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo	Eficiente (15-20) Regular (11-14) Deficiente (4-10)
Evaluación de la estrategia		Estándares de desempeño Evaluación del desempeño Medidas correctivas	24,25,26	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo	Eficiente (12-15) Regular (09-11) Deficiente (03-08)		

Problema específico 5. ¿Qué incidencia existe entre evaluación de estrategias en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018?	Objetivo específico 4. Determinar la incidencia que existe entre ejecución de la estrategia en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018 Objetivo específico 5. Determinar la incidencia que existe entre la evaluación de la estrategia en la prestación de servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018		Variable 2: Prestación de los servicios de saneamiento				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Calidad de agua	Presencia de cloro residual Presencia de coliformes termotolerantes Turbiedad Presión Continuidad Reclamos Tratamiento de aguas residuales	1,2,3,4,5, 6,7,8,9,10	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Eficiente (50-38) Regular (24-37) Deficiente (0-23)
			Valoración del servicio	Promedio de cuota o tarifa Morosidad Gastos para la operación y mantenimiento del sistema. Volumen de agua	11,12,13, 14,15	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Eficiente (19-25) Regular (12-18) Deficiente (5-11)
			Gestión del servicio	Instrumentos de gestión del prestador Participación.	16,17,18, 19,20	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Eficiente (19-25) Regular (12-18) Deficiente (5-11)
			Acceso a los servicios	Cobertura y estado operativo de la infraestructura del sistema de agua y eliminación de excretas.	21,22,23, 24,25	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Eficiente (19-25) Regular (12-18) Deficiente (5-11)
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
Nivel: regresión logística ordinal Diseño: No experimental transversal Método: Hipotético deductivo	Población: Tipo de muestreo: Aleatorio simple para los asociados Censal para los Consejos Directivos y Funcionarios de la Municipalidades de la región Cusco Tamaño de muestra: 216 usuarios de aqua	Variable 1: Planeamiento Estratégico Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario		DESCRIPTIVA: A partir de las encuestas aplicadas se organizarán los datos para su interpretación INFERENCIAL: La contrastación de hipótesis se llevó a cabo con la técnica estadística regresión logística ordinal			
		Variable 2: Prestación de los servicios de saneamiento Técnicas: Entrevista Instrumentos: Cuestionario					

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA VALORATIVA DE CONOCIMIENTO DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Escala del Planeamiento Estratégico

Datos Generales.-

Tipo de municipalidad: Distrital (✓) Provincial ()

Tiempo de Servicio en la Institución: 3 Edad: 40 Sexo M (X) F ()

Cargo: Responsable de DTH

Instrucciones.-

Estimado trabajador/a, con la finalidad de conocer qué opina acerca del planeamiento estratégico de la prestación de los servicios de saneamiento del distrito/provincia, 2018, a continuación, se presenta una serie de afirmaciones a las cuales se le agradece responder con total sinceridad, marcando con un aspa a la alternativa que considere expresa mejor su punto de vista. Recuerde que esta encuesta es anónima y no hay respuestas buenas ni malas ya que se busca recoger su opinión honesta.

Lea detenidamente cada PREGUNTA y marque (X) en un solo recuadro de las opciones de la derecha según la siguiente escala.

Escala valorativa

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO						
I. Con respecto al conocimiento competitivo organizacional		1	2	3	4	5
1	La redacción de la misión considera los propósitos del distrito.		✓			
2	La misión institucional establece con claridad del "por qué" realizamos el servicio.			✓		
3	La visión "qué buscamos" está estratégicamente planificado para su logro en un tiempo determinado			✓		
4	La visión es posible e inspiradora.			✓		
5	La redacción de la visión describe lo que el área o unidad de agua y saneamiento será en el futuro		✓			
6	Se identifica las oportunidades que contribuirán al logro de la visión en agua y saneamiento en el distrito.				✓	
7	Se identifica las amenazas que limitarán el logro de la visión del servicio de saneamiento en el distrito.			✓		
8	Se identifica los escenarios del futuro			✓		
9	Se identifica las fortalezas que facilitarán el logro de la visión			✓	✓	
10	Se identifica las debilidades que limitarán el logro de la visión				✓	

II. Con respecto a la formulación de las estrategias		1	2	3	4	5
11	Se cuenta con lineamientos de política alineados a las políticas del Plan Nacional y regional de Saneamiento			✓		
12	La planificación en saneamiento estipula qué objetivos se deben cumplir para su mejora.				✓	
13	Los objetivos estratégicos son a largo plazo, precisos, desafiantes, relevantes y medibles		✓			
14	Los objetivos planteados en la planificación es posible de lograrse			✓		
15	Los objetivos están alineados a cada una de las áreas del servicio de saneamiento			✓		
3 Con respecto a las condiciones para la Implementación de la estrategia		1	2	3	4	5
16	La estructura orgánica de la municipalidad responde al plan estratégico.		✓			
17	Se genera normas necesarias para implementar los planes de trabajo		✓			
18	Se considera el recojo de información de calidad para la toma de decisiones.			✓	✓	
19	Las acciones de control y prevención de riesgos son previstos en el plan.		✓			
4. Con respecto a la ejecución de la estrategia		1	2	3	4	5
20	La planificación considera diversas acciones permanentes a ser cumplidas		✓			
21	Se asigna recursos y sistema de apoyo para implementar los planes de trabajo			✓		
22	Se prevé el desarrollo de capacidades para el equipo de trabajo		✓			
23	Se prevé acciones de control, así como acciones preventivas para evitar riesgos			✓		
5: Con respecto a la evaluación de la estrategia		1	2	3	4	5
24	Las acciones permanentes permiten mejorar la calidad de saneamiento		✓			
25	Se tiene previsto las medidas correctivas.		✓			
26	Las acciones temporales planificadas se cumplen			✓		

Gracias por su colaboración

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Datos Generales.-

Tipo de municipalidad: Distrital (/) Provincial ()

Tiempo de Servicio en la Institución: 3 Edad: 40 Sexo M (X) F ()

Cargo: Responsable S.T.M.

Instrucciones.-

Estimado trabajador/a, con la finalidad de conocer qué opina acerca de la prestación de los servicios de saneamiento del distrito/provincia, 2018, a continuación, se presenta una serie de afirmaciones a las cuales se le agradece responder con total sinceridad, marcando con un aspa a la alternativa que considere expresa mejor su punto de vista. Recuerde que esta encuesta es anónima y no hay respuestas buenas ni malas ya que se busca recoger su opinión honesta.

Lea detenidamente cada PREGUNTA y marque (X) en un solo recuadro de las opciones de la derecha según la siguiente escala.

Escala valorativa

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO						
I. Con respecto a la calidad del agua, considera usted que:		1	2	3	4	5
1	El agua que consume esta clorada		✓			
2	El agua que consume es analizado en laboratorios		✓			
3	Se desinfecta los componentes del sistema de agua		✓			
4	El agua que consume es limpia sin color ni suciedad			✓		
5	La presión de agua es buena		✓			
6	Todos los días el agua es continuo por más de 22 horas				✓	
7	Durante los 12 meses anteriores se tuvo o tuvieron reclamo/s			✓		
8	Los reclamos presentados son resueltos por los directivos de agua potable		✓			
9	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a campo abierto, ríos quebradas		✓			
10	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a tanque séptico/ percoladores o Planta de tratamiento		✓			

2. Con respecto a la valoración del servicio de agua usted considera que:		1	2	3	4	5
11	Los prestadores cobran la cuota familiar por el servicio de agua		✓			
12	En estos últimos años se viene incrementando la cuota familiar por el servicio de agua			✓		
13	Los usuarios están al día en el pago de sus cuotas familiares o tarifa.		✓			
14	El cobro de cuotas alcanza para los gastos de operación y mantenimiento del sistema de agua		✓	✓		
15	La cantidad de agua que llega a los domicilios es suficiente		✓			
III En relación a la gestión del servicio de saneamiento considera usted que:		1	2	3	4	5
16	Los prestadores del servicio cuenta con instrumentos de gestión		✓			
17	Los prestadores y los directivos están inscrito en la municipalidad		✓	✓		
18	Hay reuniones entre el consejo directivo y asociados		✓			
19	El Plan de Trabajo de los prestadores está de acuerdo con que se propone para el distrito		✓			
20	El Plan de trabajo se elabora con participación de la mayoría de los asociados			✓		
IV En relación al acceso a los servicios de saneamiento, considera usted que:		1	2	3	4	5
21	Se realiza conexiones domiciliarias de agua y sistema de eliminación de excretas a toda las viviendas habitadas		✓			
22	Hay viviendas que no tienen conexión domiciliaria ni sistema de eliminación de excretas			✓		
23	Se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de agua y sistema de eliminación de excretas		✓			
24	El estado operativo de los sistemas de agua es buena		✓	✓		
25	El estado operativo del sistema de eliminación de excretas es buena.		✓			

Gracias por su colaboración

Anexo 4: Certificados de validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PLANEAMIENTO ESTRATEGICO"

VARIABLE: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Conocimiento competitivo y organizacional							
1	La redacción de la misión considera los propósitos y objetivos de la Región del Cusco	/		/		/		
2	La visión "qué buscamos" está estratégicamente planificado para su logro en un tiempo determinado en la Región del Cusco.	/		/		/		
3	La misión institucional establece con claridad del "por qué" realizamos el servicio en la Región del Cusco.	/		/		/		
4	Cree que esta misión está estratégicamente planteada en la planificación en la Región del Cusco.	/		/		/		
5	En la planificación que se realiza toma en cuenta el "qué buscamos" en la Región del Cusco.	/		/		/		
6	Se ha identificado las oportunidades que contribuirán a la calidad del servicio de saneamiento en la Región del Cusco.	/		/		/		
7	Se ha identificado las amenazas que limitarán el logro de la visión del servicio de saneamiento en la Región del Cusco.,	/		/		/		
8	La planificación toma en cuenta la misión "para quienes trabajamos" en la Región del Cusco.	/		/		/		
9	Se planifica la situación futura deseada en la Región del Cusco.	/		/		/		
10	Se tienen en cuenta los procedimientos claros cómo se logrará lo que se planifica en la Región del Cusco.	/		/		/		
	Dimensión 2: Formulación de las estrategias							
11	Se cuenta con lineamientos de política alineados a las políticas del Plan Nacional y regional de Saneamiento	/		/		/		
12	La planificación en saneamiento estipula qué objetivos se deben cumplir en la Región del Cusco. para su mejora	/		/		/		
13	Los objetivos estratégicos son a largo plazo, precisos,	/		/		/		

	desafiantes, relevantes y medibles						
14	Cree usted que los objetivos planteados en la planificación son posibles de lograrse en la Región del Cusco	/		/		/	
15	Los objetivos están alineados a cada una de las áreas del servicio de saneamiento	/		/		/	
	Dimensión 3: Implementación de la estrategia	/		/		/	
16	La planificación estipula qué objetivos se deben cumplir en la Región del Cusco	/		/		/	
17	Cree usted que los objetivos planteados en la planificación son posibles de lograrse en la realidad	/		/		/	
18	Se toma en cuenta la acción estratégica "cómo cambiar" en la Región del Cusco	/		/		/	
19	Estas acciones aplicadas según su conocimiento y experiencia permitirán el logro de los objetivos propuestos.	/		/		/	
	Dimensión 4: Ejecución de la estrategia	/		/		/	
20	La planificación considera diversas acciones permanentes que deben ser cumplidas en la Región del Cusco	/		/		/	
21	Se ha asignado recursos y sistema de apoyo para implementar los planes de trabajo	/		/		/	
22	Se ha previsto el desarrollo de capacidades para el equipo de trabajo	/		/		/	
23	Se ha previsto acciones de control, así como acciones preventivas para evitar riesgos	/		/		/	
	Dimensión 5: Evaluación de la estrategia	/		/		/	
24	las acciones permanentes le permiten mejorar la calidad de saneamiento en la Región del Cusco	/		/		/	
25	Se toman en cuenta acciones temporales como estrategias en la Región del Cusco	/		/		/	
26	Cree usted que estas acciones temporales planificadas se cumplen o se cumplirán en la Región del Cusco	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Núñez Lina Juan

DNI: *08012101*

Especialidad del validador: Docencia y Metodología de la Investigación

Metodólogo especializado en Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de enero del 2019.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PRESTACION DE LOS SERVICIO DE SANEAMIENTO "

VARIABLE: PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Calidad de agua							
1	El servicio de agua que consume esta clorada	/		/		/		
2	El agua que consume es analizado en laboratorios	/		/		/		
3	Se desinfecta los componentes del sistema de agua	/		/		/		
4	El agua que consume es limpia sin color ni suciedad	/		/		/		
5	La presión de agua es buena	/		/		/		
6	Todos los días el agua es continuo por más de 22 horas	/		/		/		
7	Durante los 12 meses anteriores tuvo algún reclamo	/		/		/		
8	Los reclamos que se presentan son resueltos por los directivos de agua potable	/		/		/		
9	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a campo abierto, ríos quebradas	/		/		/		
10	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a tanque séptico/ percoladores o Planta de tratamiento	/		/		/		
	Dimensión 2: Valoración del servicio							
11	Se cobra la cuota familiar por el servicio de agua	/		/		/		
12	En estos últimos años se viene incrementando la cuota familiar	/		/		/		
13	Está al día en el pago de sus cuotas familiares	/		/		/		
14	El cobro de cuotas alcanza para los gastos de operación y mantenimiento del sistema de agua	/		/		/		
15	La cantidad de agua que llega a su domicilio es suficiente	/		/		/		
	Dimensión 3: Gestión del servicio							
16	El prestador del servicio cuenta con instrumentos de gestión	/		/		/		
17	El prestador y los directivos están inscrito en la municipalidad	/		/		/		
18	Hay reunión entre el consejo directivo y asociados	/		/		/		
19	El Plan de Trabajo del prestador está de acuerdo con que se propone para el distrito	/		/		/		

20	El Plan de trabajo se elabora con participación de la mayoría de los asociados	/		/		/	
Dimensión 4: Acceso a los servicios		/		/		/	
21	Se realiza conexiones domiciliarias de agua y sistema de eliminación de excretas a toda las viviendas habitadas	/		/		/	
22	Hay viviendas que no tienen conexión domiciliaria ni sistema de eliminación de excretas	/		/		/	
23	Se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de agua y sistema de eliminación de excretas	/		/		/	
24	El estado operativo del sistema de agua es buena	/		/		/	
25	El estado operativo del sistema de eliminación de excretas es buena.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Núñez Lira Juan

DNI: 08012101

Especialidad del validador: Docencia y Metodología de la Investigación

Metodologo exp. en Invest.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de enero del 2019.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PLANEAMIENTO ESTRATEGICO"

VARIABLE: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Conocimiento competitivo y organizacional							
1	La redacción de la misión considera los propósitos y objetivos de la Región del Cusco	✓		✓		✓		
2	La visión "qué buscamos" está estratégicamente planificado para su logro en un tiempo determinado en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
3	La misión institucional establece con claridad del "por qué" realizamos el servicio en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
4	Cree que esta misión está estratégicamente planteada en la planificación en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
5	En la planificación que se realiza toma en cuenta el "qué buscamos" en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
6	Se ha identificado las oportunidades que contribuirán a la calidad del servicio de saneamiento en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
7	Se ha identificado las amenazas que limitarán el logro de la visión del servicio de saneamiento en la Región del Cusco.,	✓		✓		✓		
8	La planificación toma en cuenta la misión "para quienes trabajamos" en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
9	Se planifica la situación futura deseada en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
10	Se tienen en cuenta los procedimientos claros cómo se logrará lo que se planifica en la Región del Cusco.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Formulación de las estrategias	✓		✓		✓		
11	Se cuenta con lineamientos de política alineados a las políticas del Plan Nacional y regional de Saneamiento	✓		✓		✓		
12	La planificación en saneamiento estipula qué objetivos se deben cumplir en la Región del Cusco. para su mejora	✓		✓		✓		
13	Los objetivos estratégicos son a largo plazo, precisos,	✓		✓		✓		

	desafiantes, relevantes y medibles						
14	Cree usted que los objetivos planteados en la planificación son posibles de lograrse en la Región del Cusco	✓		✓		✓	
15	Los objetivos están alineados a cada una de las áreas del servicio de saneamiento	✓		✓		✓	
	Dimensión 3: Implementación de la estrategia	✓		✓		✓	
16	La planificación estipula qué objetivos se deben cumplir en la Región del Cusco	✓		✓		✓	
17	Cree usted que los objetivos planteados en la planificación son posibles de lograrse en la realidad	✓		✓		✓	
18	Se toma en cuenta la acción estratégica "cómo cambiar" en la Región del Cusco	✓		✓		✓	
19	Estas acciones aplicadas según su conocimiento y experiencia permitirán el logro de los objetivos propuestos.	✓		✓		✓	
	Dimensión 4: Ejecución de la estrategia	✓		✓		✓	
20	La planificación considera diversas acciones permanentes que deben ser cumplidas en la Región del Cusco	✓		✓		✓	
21	Se ha asignado recursos y sistema de apoyo para implementar los planes de trabajo	✓		✓		✓	
22	Se ha previsto el desarrollo de capacidades para el equipo de trabajo	✓		✓		✓	
23	Se ha previsto acciones de control, así como acciones preventivas para evitar riesgos	✓		✓		✓	
	Dimensión 5: Evaluación de la estrategia	✓		✓		✓	
24	las acciones permanentes le permiten mejorar la calidad de saneamiento en la Región del Cusco	✓		✓		✓	
25	Se toman en cuenta acciones temporales como estrategias en la Región del Cusco	✓		✓		✓	
26	Cree usted que estas acciones temporales planificadas se cumplen o se cumplirán en la Región del Cusco	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒Aplicable después de corregir ☐No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

CHAVEZ LEONARDO, Abram

DNI: 22469268

Especialidad del validador: Docencia y Metodología de la Investigación

Especialidad: Publicación y Evaluación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de enero del 2019.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PRESTACION DE LOS SERVICIO DE SANEAMIENTO "

VARIABLE: PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Calidad de agua							
1	El servicio de agua que consume esta clorada	/		/		/		
2	El agua que consume es analizado en laboratorios	/		/		/		
3	Se desinfecta los componentes del sistema de agua	/		/		/		
4	El agua que consume es limpia sin color ni suciedad	/		/		/		
5	La presión de agua es buena	/		/		/		
6	Todos los días el agua es continuo por más de 22 horas	/		/		/		
7	Durante los 12 meses anteriores tuvo algún reclamo	/		/		/		
8	Los reclamos que se presentan son resueltos por los directivos de agua potable	/		/		/		
9	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a campo abierto, ríos quebradas	/		/		/		
10	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a tanque séptico/ percoladores o Planta de tratamiento	/		/		/		
	Dimensión 2: Valoración del servicio							
11	Se cobra la cuota familiar por el servicio de agua	/		/		/		
12	En estos últimos años se viene incrementando la cuota familiar	/		/		/		
13	Está al día en el pago de sus cuotas familiares	/		/		/		
14	El cobro de cuotas alcanza para los gastos de operación y mantenimiento del sistema de agua	/		/		/		
15	La cantidad de agua que llega a su domicilio es suficiente	/		/		/		
	Dimensión 3: Gestión del servicio							
16	El prestador del servicio cuenta con instrumentos de gestión	/		/		/		
17	El prestador y los directivos están inscrito en la municipalidad	/		/		/		
18	Hay reunión entre el consejo directivo y asociados	/		/		/		
19	El Plan de Trabajo del prestador está de acuerdo con que se propone para el distrito	/		/		/		

20	El Plan de trabajo se elabora con participación de la mayoría de los asociados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensión 4: Acceso a los servicios		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Se realiza conexiones domiciliarias de agua y sistema de eliminación de excretas a toda las viviendas habitadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Hay viviendas que no tienen conexión domiciliaria ni sistema de eliminación de excretas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de agua y sistema de eliminación de excretas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	El estado operativo del sistema de agua es buena	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	El estado operativo del sistema de eliminación de excretas es buena.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

CE/DOCER LEONARDO, PLO

DNI: *72469261*

Especialidad del validador: Docencia y Metodología de la Investigación

Gestión Pública y Gobernanza

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de enero del 2019.

[Firma]

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PLANEAMIENTO ESTRATEGICO"

VARIABLE: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Conocimiento competitivo y organizacional							
1	La redacción de la misión considera los propósitos del distrito.	✓		✓		✓		
2	La misión institucional establece con claridad del "por qué" realizamos el servicio.	✓		✓		✓		
3	La visión "qué buscamos" está estratégicamente planificado para su logro en un tiempo determinado	✓		✓		✓		
4	La visión es posible e inspiradora.	✓		✓		✓		
5	La redacción de la visión describe lo que el área o unidad de agua y saneamiento será en el futuro	✓		✓		✓		
6	Se identifica las oportunidades que contribuirán al logro de la visión en agua y saneamiento en el distrito.	✓		✓		✓		
7	Se identifica las amenazas que limitarán el logro de la visión del servicio de saneamiento en el distrito.	✓		✓		✓		
8	Se identifica los escenarios del futuro	✓		✓		✓		
9	Se identifica las fortalezas que facilitarán el logro de la visión	✓		✓		✓		
10	Se identifica las debilidades que limitarán el logro de la visión	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Formulación de las estrategias	✓		✓		✓		
11	Se cuenta con lineamientos de política alineados a las políticas del Plan Nacional y regional de Saneamiento	✓		✓		✓		
12	La planificación en saneamiento estipula qué objetivos se deben cumplir para su mejora.	✓		✓		✓		
13	Los objetivos estratégicos son a largo plazo, precisos, desafiantes, relevantes y medibles	✓		✓		✓		
14	Los objetivos planteados en la planificación es posible de lograrse	✓		✓		✓		
15	Los objetivos están alineados a cada una de las áreas del servicio de saneamiento	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Implementación de la estrategia	✓		✓		✓		
16	La estructura orgánica de la municipalidad responde al plan estratégico.	✓		✓		✓		
17	Se genera normas necesarias para implementar los planes de trabajo	✓		✓		✓		
18	Se considera el recojo de información de calidad para la toma de decisiones.	✓		✓		✓		
19	Las acciones de control y prevención de riesgos son previstos en el	✓		✓		✓		

	plan.						
	Dimensión 4: Ejecución de la estrategia	✓		✓		✓	
20	La planificación considera diversas acciones permanentes a ser cumplidas	✓		✓		✓	
21	Se asigna recursos y sistema de apoyo para implementar los planes de trabajo	✓		✓		✓	
22	Se prevé el desarrollo de capacidades para el equipo de trabajo	✓		✓		✓	
23	Se prevé acciones de control, así como acciones preventivas para evitar riesgos	✓		✓		✓	
	Dimensión 5: Evaluación de la estrategia	✓		✓		✓	
24	Las acciones permanentes permiten mejorar la calidad de saneamiento	✓		✓		✓	
25	Se tiene previsto las medidas correctivas.	✓		✓		✓	
26	Las acciones temporales planificadas se cumplen	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Guido Luján Bravo Huaynab*

DNI: *21134641*

Especialidad del validador: **Docencia y Metodología de la Investigación**

Lima, 12 de diciembre del 2018.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO "

VARIABLE: PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Calidad de agua							
1	El agua que consume esta clorada	✓		✓		✓		
2	El agua que consume es analizado en laboratorios	✓		✓		✓		
3	Se desinfecta los componentes del sistema de agua	✓		✓		✓		
4	El agua que consume es limpia sin color ni suciedad	✓		✓		✓		
5	La presión de agua es buena	✓		✓		✓		
6	Todos los días el agua es continuo por más de 22 horas	✓		✓		✓		
7	Durante los 12 meses anteriores se tuvo o tuvieron reclamo/s	✓		✓		✓		
8	Los reclamos presentados son resueltos por los directivos de agua potable	✓		✓		✓		
9	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a campo abierto, ríos quebradas	✓		✓		✓		
10	Las aguas residuales de la vivienda son derivados a tanque séptico/ percoladores o Planta de tratamiento	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Valoración del servicio	✓		✓		✓		
11	Los prestadores cobran la cuota familiar por el servicio de agua	✓		✓		✓		
12	En estos últimos años se viene incrementando la cuota familiar por el servicio de agua	✓		✓		✓		
13	Los usuarios están al día en el pago de sus cuotas familiares o tarifa.	✓		✓		✓		
14	El cobro de cuotas alcanza para los gastos de operación y mantenimiento del sistema de agua	✓		✓		✓		
15	La cantidad de agua que llega a los domicilios es suficiente	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Gestión del servicio	✓		✓		✓		
16	Los prestadores del servicio cuenta con instrumentos de gestión	✓		✓		✓		
17	Los prestadores y los directivos están inscrito en la	✓		✓		✓		

	municipalidad	✓				✓		
18	Hay reuniones entre el consejo directivo y asociados	✓		✓		✓		
19	El Plan de Trabajo de los prestadores está de acuerdo con que se propone para el distrito	✓		✓		✓		
20	El Plan de trabajo se elabora con participación de la mayoría de los asociados	✓		✓		✓		
	Dimensión 4: Acceso a los servicios	✓		✓		✓		
21	Se realiza conexiones domiciliarias de agua y sistema de eliminación de excretas a toda las viviendas habitadas	✓		✓		✓		
22	Hay viviendas que no tienen conexión domiciliaria ni sistema de eliminación de excretas	✓		✓		✓		
23	Se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de agua y sistema de eliminación de excretas	✓		✓		✓		
24	El estado operativo de los sistemas de agua es buena	✓		✓		✓		
25	El estado operativo del sistema de eliminación de excretas es buena.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Guillermo Luján Bravo Hoya* DNI: *71834641*

Especialidad del validador: Docencia y Metodología de la Investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 12 de diciembre del 2018.



Firma del Experto Informante.

Anexo 5: Base de Datos

Base datos: Planeamiento estratégico

N°	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25	it26
1	1	3	2	2	2	1	2	2	2	4	3	5	5	4	5	1	1	4	5	3	3	5	1	3	4	4
2	2	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
3	2	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4
4	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	4
5	1	4	2	5	3	1	2	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	5	3	3	3	5	4
6	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	4	5	4
7	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
8	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	1	4
9	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
10	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
11	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4
12	2	4	4	3	5	2	4	3	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
13	1	2	2	2	4	1	2	2	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	4
14	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
15	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5
16	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	4	4	5	3	4
17	2	4	2	1	4	2	2	1	4	3	5	4	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4
18	2	4	5	5	3	2	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	1	3	4	4	4	5	5	4
19	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
20	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3	4
21	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
23	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
24	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
25	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4

26	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3	4
27	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5	4
28	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	3	4
29	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
30	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3	4
31	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
32	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3
33	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4
34	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
35	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4
36	2	4	4	4	5	2	4	4	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
37	1	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
38	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
39	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5
40	1	4	3	5	4		3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
41	2	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
42	2	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4
43	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	4
44	1	4	2	5	3	1	2	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	5	3	3	3	5	4
45	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	4	5	4
46	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
47	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	1	4
48	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
49	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
50	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4
51	2	4	4	3	5	2	4	3	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
52	1	2	2	2	4	1	2	2	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	4
53	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
54	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5

55	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	4	4	5	3	4	
56	2	4	2	1	4	2	2	1	4	3	5	4	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	
57	2	4	5	5	3	2	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	1	3	4	4	4	5	5	4	
58	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
59	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3	4	
60	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
61	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
62	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4	
63	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5	
64	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4	
65	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3	4	
66	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5	4	
67	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	3	4	
68	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4	
69	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3	4	
70	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	
71	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3
72	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4	
73	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
74	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	
75	2	4	4	4	5	2	4	4	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	
76	1	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
77	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4	
78	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5	
79	1	4	3	5	4		3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4	
80	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3	4	
81	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
82	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
83	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4	

84	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
85	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
86	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
87	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3
88	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4
89	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3
90	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5
91	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	4
92	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2
93	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3
94	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4
95	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2
96	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3
97	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
98	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4
99	2	4	4	4	5	2	4	4	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
100	1	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3
101	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3
102	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3
103	1	4	3	5	4		3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3
104	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3
105	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
106	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
107	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5
108	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3
109	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
110	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5
111	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3
112	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3

113	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3	4
114	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5	4
115	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	3	4
116	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
117	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3	4
118	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
119	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3
120	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4
121	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
122	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4
123	2	4	4	4	5	2	4	4	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
124	1	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
125	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
126	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5
127	1	4	3	5	4		3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
128	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3	4
129	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
130	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
131	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
132	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
133	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
134	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
135	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
136	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4
137	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3	4
138	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5	4
139	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	3	4
140	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
141	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3	4

142	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
143	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3
144	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4
145	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
146	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4
147	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3	4
148	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
149	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
150	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
151	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
152	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
153	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
154	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
155	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4
156	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3	4
157	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5	4
158	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	3	4
159	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
160	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3	4
161	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
162	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3
163	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4
164	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
165	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4
166	2	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
167	2	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4
168	2	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
169	2	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4
170	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	4

171	1	4	2	5	3	1	2	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	5	3	3	3	5	4
172	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	4	5	4
173	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
174	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	1	4
175	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
176	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
177	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4
178	2	4	4	3	5	2	4	3	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
179	1	2	2	2	4	1	2	2	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	4
180	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
181	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5
182	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	4	4	5	3	4
183	2	4	2	1	4	2	2	1	4	3	5	4	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4
184	2	4	5	5	3	2	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	1	3	4	4	4	5	5	4
185	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
186	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	3	5	3	5	3	4
187	2	4	3	1	5	2	3	1	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
188	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
189	3	4	3	5	2	3	3	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4	5	4
190	2	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5
191	3	4	2	5	2	3	2	5	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4
192	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	1	5	4	4	3	4
193	2	4	2	5	3	2	2	5	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	5	5	3	4	5	4
194	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	3	3	4
195	2	4	2	1	5	2	2	1	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	4
196	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	2	3	4	2	3	4
197	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
198	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3
199	1	4	2	5	5	1	2	5	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4

200	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
201	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4
202	2	4	4	4	5	2	4	4	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	
203	1	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
204	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
205	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	5
206	1	4	3	5	4	2	3	5	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	3	4	3	4
207	2	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
208	2	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4
209	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	4
210	1	4	2	5	3	1	2	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	5	3	3	3	5	4
211	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	4	5	4
212	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
213	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	1	4
214	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
215	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
216	1	4	3	5	4	1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4

Base datos: Prestación de servicio de saneamiento

N°	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25
1	2	4	3	5	5	4	5	1	1	4	3	5	5	4	5	1	1	4	5	3	1	1	4	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	3	5	3	4	3
6	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
8	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4
9	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	5	3	1	5	5
12	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3
13	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
14	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
15	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4
16	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	5	1	5	5
17	4	3	5	4	3	2	4	5	3	4	5	4	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2
18	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5
19	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
20	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	4	3	4	5	4
21	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
22	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
23	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
24	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
25	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2
26	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3
27	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	1	4	5

28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	4	3
29	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	1
30	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	4	3
31	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
32	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	1
33	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	5	2	4	1
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
35	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4
36	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1
37	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2
38	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
39	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4
40	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	3	5	3	4	3
45	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
47	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4
48	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	5	3	1	5	5
51	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3
52	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
53	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
54	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4
55	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	5	1	5	5
56	4	3	5	4	3	2	4	5	3	4	5	4	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2

57	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	1	3	3	3	3	5
58	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
59	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	4	3	4	5
60	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
61	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
62	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5
63	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
64	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5
65	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4
66	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	1	4
67	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	4
68	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3
69	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	4
70	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
71	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5
72	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	5	2	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
74	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5
75	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
76	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3
77	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4
78	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5
79	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4
80	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	4	3	4	5
81	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
83	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
84	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5

86	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
87	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
88	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2
89	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3
90	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	1	4	5
91	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	4	3
92	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	1
93	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	4	3
94	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
95	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	1
96	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	5	2	4	1
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
98	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4
99	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1
100	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2
101	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
102	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4
103	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
104	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	4	3	4	5	4
105	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
106	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
107	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
108	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
109	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
110	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
111	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
112	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2
113	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3
114	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	1	4	5

115	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	4	3
116	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	1
117	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	4	3
118	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
119	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	1
120	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	5	2	4	1
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
122	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4
123	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1
124	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2
125	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
126	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4
127	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
128	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	4	3	4	5	4
129	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
130	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
131	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
132	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
133	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
134	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
135	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
136	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2
137	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3
138	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	1	4	5
139	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	4	3
140	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	1
141	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	4	3
142	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
143	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	1

173	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	5	3	1	5	5
174	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3
175	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
176	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
177	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4
178	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	5	1	5	5
179	4	3	5	4	3	2	4	5	3	4	5	4	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2
180	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5
181	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
182	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	4	3	4	5	4
183	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
184	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
185	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5
186	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
187	2	3	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2
188	2	3	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3
189	3	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	3	3	4	1	4	5
190	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	4	3
191	5	3	5	4	3	1	4	5	3	4	5	4	3	1	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	1
192	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	4	3
193	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
194	3	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	1
195	5	3	5	4	4	1	4	3	5	2	5	4	4	1	4	3	5	2	3	3	3	5	2	4	1
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
197	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4
198	5	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1
199	5	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2
200	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
201	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4

202	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
204	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
205	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
206	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4	3	5	3	5	3	1	5	3	5	3	4	3
207	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5
208	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
209	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4
210	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
211	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
212	4	4	5	4	5	5	3	5	3	1	5	4	5	5	3	5	3	1	3	3	5	3	1	5	5
213	5	3	5	2	4	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3
214	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
215	4	4	3	5	4	4	1	5	3	5	3	5	4	4	1	5	3	5	3	1	5	3	5	4	4
216	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4



ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Abner Chavez Leandro, docente de la Escuela de Post Grado de la UCV y revisor de trabajo académico titulado “Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la región del Cusco, 2018” del estudiante: Martín Jalixto Mamani; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta turnitin, he constatado lo siguiente: ue el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con toda las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 19 de enero del 2019

Dr. Abner Chavez Leandro
DNI: 22469265

Feedback Studio - Mozilla Firefox

https://av.turndin.com/app/carta/esc/tu=105141550120c=10679540560ss=120lang=es

feedback studio

tesis-Martin

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en Inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	8 %
2	www3.vivienda.gob.pe	4 %
3	repositorio.uov.edu.pe	2 %
4	repositorio.uancv.edu.pe	1 %
5	www.scribd.com	1 %

ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Planeamiento estratégico en la prestación de los servicios de saneamiento en la Región del Cusco, 2018".

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Martín Jalisco Mamani

ASESOR:

Dr. Abner Chavez Leandro

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

Página: 1 de 63

Número de palabras: 11929

Text-only Report

High Resolution

Activado

Entregado a Pontificia ...

11:44 am

24/07/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

JALIXTO MAHANI MARTIN
D.N.I. : 24713144
Domicilio : AV. cepec yupangui 18 Cusco Independencia
Teléfono : Fijo : Móvil :
E-mail :

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

☐ Tesis de Posgrado

☒ Maestría

Grado : MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

JALIXTO MAHANI MARTIN

Título de la tesis:

PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS
DE SANEAMIENTO EN LA REGIÓN CUSCO, 2018.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 22-03-2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MARTÍN JALIXTO KAHANI

INFORME TÍTULADO:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA PRESTACIÓN DE
LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO EN LA REGIÓN
CUSCO, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 30 de enero de 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por mayoría



[Firma manuscrita]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN